

dental JOURNAL
Das Infomagazin für Praxis und Labor

DIE spezialistin
JOURNAL FÜR DA, PA & DH

 Mediadaten
2025

NEU



0,00€
Aufpreis für das digitale Zusatzpaket bei Jahresbuchung in dental journal bzw. die Spezialistin

Infomagazin über alle Trends und Neuheiten der Zahnmedizin. Die Leser erhalten umfassende Information zu hilfreichen Lösungen des Praxis- und Laborbetriebes, zu Produkten und deren Anwendung und somit eine solide Basis für eine zielgerichtete Kaufentscheidung. Indikationsbezogene Themenschwerpunkte vermitteln wertvolle Tipps für die Umsetzung verbesserter Arbeitsabläufe und in der Serie „Testpilot“ erhalten Anwender die Möglichkeit, neue und interessante Produkte vor dem Kauf zu testen.

Journal für DHs, sowie für Dental- bzw. Prophylaxeassistentinnen wendet sich an diese im Praxisalltag unverzichtbare Zielgruppe, da viele Produkte und Lösungen vorrangig von ihnen eingesetzt werden. Die thematischen Schwerpunkte des Heftes sind daher Prophylaxe, Hygiene, Absaugung, Abformung und vieles mehr. Als Entscheidungsbeeinflusser tragen sie wesentlich zu einer Optimierung des Praxisablaufes bei und in der Serie „Testpilot“ können die Assistentinnen bzw. DHs ausgiebig Produkte testen.

Termine 2025 für dental journal und die spezialistin

Ausgabe	Monate	Erscheinungstermin	Datenanlieferung	Ausgaben
01/2025	Januar/Februar	10. März 2025	bis 20. Jänner 2025	dental journal + spezialistin
02/2025	März/April	07. Mai 2025	bis 20. März 2025	dental journal
03/2025	Mai/Juni/Juli	10. Juli 2025	bis 20. Mai 2025	dental journal + spezialistin
04/2025	September/Oktober	30. September 2025	bis 20. August 2025	dental journal + spezialistin
05/2025	November/Dezember	30. November 2025	bis 20. Oktober 2025	dental journal + spezialistin

Rubriken wie Neuheitensplitter, Prophylaxe, Implantologie, CAD/CAM, Labor, KFO, Röntgen, Praxisberichte, Testpiloten,...

Vertrieb

- Mindestauflage 5.000 Stück
- Jede Zahnarztpraxis, jedes Zahnlabor, sowie Kliniken und Ambulatorien erhalten 5x pro Jahr per Post ein Exemplar des „dental journal schweiz“ und zusätzlich alle zwei Jahre den Messeführer DentalBern.
- Zusätzlich zu den Ausgaben des dental journals erhalten Zahnarztpraxen, Kliniken und Ambulatorien alle Ausgaben des Magazins „die Spezialistin“.



Ihre Vorteile

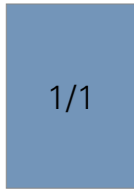
10 Pluspunkte für unsere Fachjournale

- 1. JOURNALISTISCHER ANSPRUCH**
Wir drucken nicht einfach PR-Artikel ab, sondern verfolgen journalistische Ansprüche
- 2. FACHKOMPETENZ**
Nationale und internationale Experten als Gastautoren, erfahrenes Redaktionsteam
- 3. HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT**
In Folge: Leserschaft weiß die redaktionelle Qualität des dental journal zu schätzen
- 4. AKTIVER KOMMUNIKATIONSPARTNER**
Wir verstehen uns als Partner unserer Inserenten mit dem Ziel glaubwürdigen Kommunikationssupport zu bieten
- 5. REICHWEITE OHNE STREUVERLUST**
Mit einer Auflage von über 6.000 Stück erreichen Sie alle Zahnärzte, Praxen und Dentallabors in Österreich. Laufend aktualisierte Adressdatenbank.
- 6. REGELMÄSSIGKEIT UND PENETRANZ**
Jahresbücher profitieren besonders von der Regelmäßigkeit, mit der unsere Publikationen von der Zielgruppe angenommen werden
- 7. CROSSMEDIALE PRÄSENZ**
Print-Zeitschrift wird durch Website und Social Media-Optionen ergänzt
- 8. TESTAKTIONEN MIT LESERN**
Direkte Ansprache und hohen Involvement der Leserschaft für Marktsondierungen
- 9. MEHRFACHE LESERSCHAFT**
Auf Grund des Magazincharakters (inkl. entsprechender Papier- und Druckqualität) werden Dental Journal und Die Assistentin mehrfach angeschaut und auch weitergereicht
- 10. INTERESSANTE KONDITIONEN**
Attraktive Konditionen, Rabatte für Jahresbücher, Kombipreise mit Assistentin

Formate und Preise

Gültig für dental journal schweiz und die Spezialistin

5.000 Stk. Auflage



210 x 297 mm + 3 mm

EUR 2.995,-

Aufpreis EUR 1.190,- für Schaltung in beiden Magazinen



105 x 297 mm + 3 mm

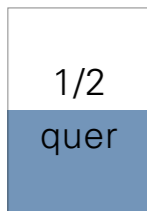
EUR 1.850,-

Aufpreis EUR 1.090,- für Schaltung in beiden Magazinen



70 x 297 mm + 3 mm

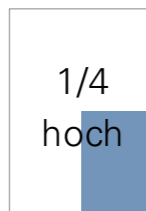
EUR 1.490,-



210 x 146 mm + 3 mm

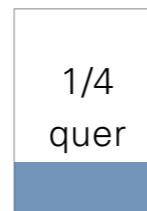
EUR 1.850,-

Aufpreis EUR 1.090,- für Schaltung in beiden Magazinen



104 x 146 mm + 3 mm

EUR 1.290,-



210 x 81 mm + 3 mm

EUR 1.290,-

Preise inkl. 4c, abfallend, (exkl. Steuern)

Zusatzleistungen

Beilagen, Beikleber und Warenproben

10 gr. pro 1.000 Stück	EUR 280,-
20 gr. pro 1.000 Stück	EUR 330,-
30 gr. pro 1.000 Stück	EUR 380,-
40 gr. pro 1.000 Stück	EUR 430,-
50 gr. pro 1.000 Stück	EUR 460,-

SONDERWERBEFORMEN

Zuschläge: U2/U3 20 %, U4 25 %
Postkartenplatzierung auf Cover plus 50 % des Beilagenpreises

Tip-On Cards, Sonderwerbeformen und Specials auf Anfrage.

Neue Untersuchung zur Mediennutzung

Fazit: Zahnmedizinisches Personal hat weniger Zeit für Fachinformationen, aber Print liegt nach wie vor bei der Nutzung weit vorne

„Die MediaDent 2024-Studie, durchgeführt von der Arbeitsgemeinschaft LA-Med, liefert neue Erkenntnisse zur Mediennutzung in der Dentalbranche. Trotz eines um etwa ein Drittel reduzierten Zeitbudgets für Fachinformationen bei Zahnärzten und zahnmedizinischem Fachpersonal bleiben gedruckte Fachzeitschriften die wichtigste und glaubwürdigste Informationsquelle. Gleichzeitig gewinnen digitale Angebote an Bedeutung, besonders bei Zahntechnikern. Die Studie zeigt unterschiedliche Nutzungsmuster zwischen niedergelassenen und angestellten Zahnärzten auf und betont die Wichtigkeit eines ausgewogenen Medienmix. Diese Erkenntnisse sind für alle Akteure in der dentalen Fachkom-

munikation von Bedeutung, um Strategien anzupassen und zielgerichtete Kommunikationspläne zu entwickeln. Auffällig ist, dass niedergelassene Zahnärzte neben ihren Zahnarzt-Titeln auch die Magazine fürs Team lesen und umgekehrt.“

Resumée: Print bleibt das dominierende Medium in der Zahnärzteschaft, kann aber seine Stärken vor allem in Kombination mit digitalen Ergänzungsangeboten ausspielen. Lassen Sie sich von unseren Experten ein crossmediales Komplettangebot machen. Von Print über Web und Newsletter bis zum Podcast.

Themen und Schwerpunkte 2025

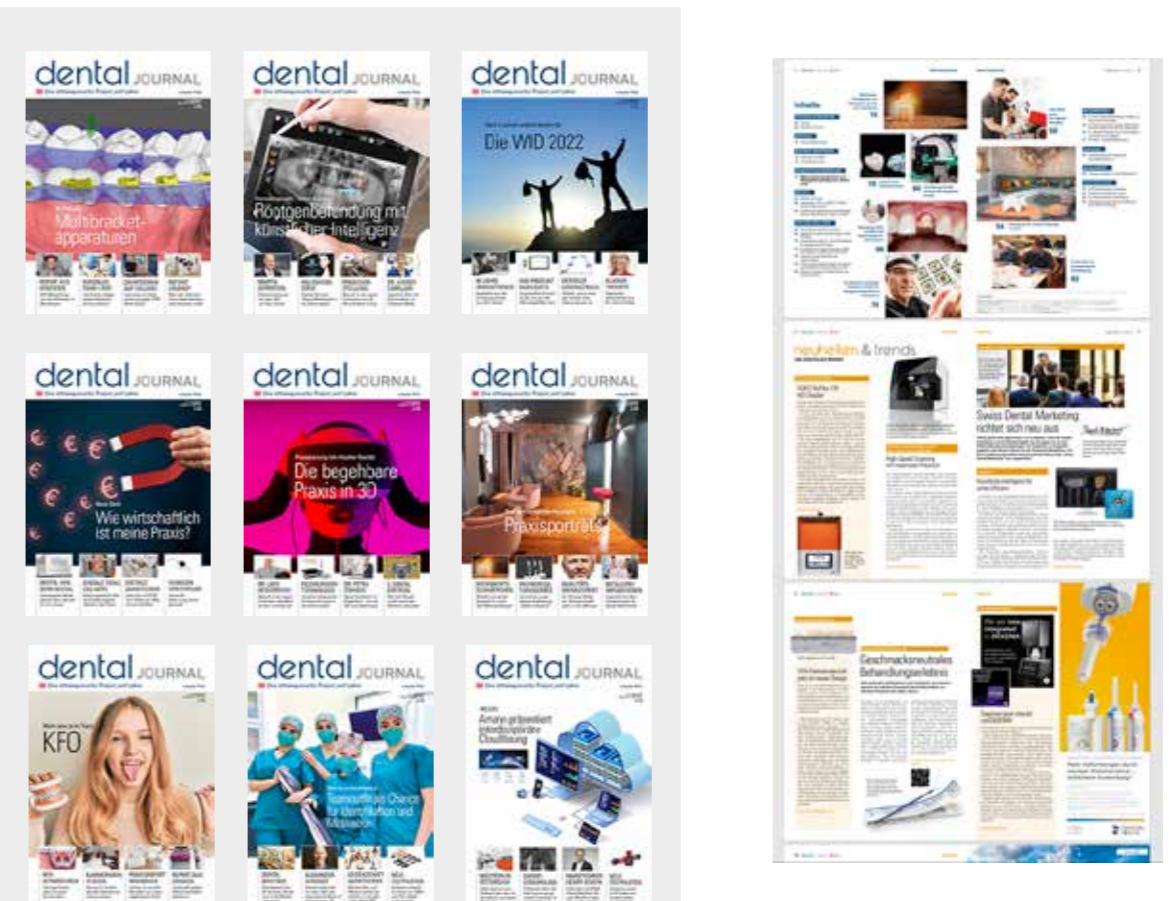
Gültig für das dental journal schweiz

- Ausgabe 1 Kieferorthopädie
- Ausgabe 2 IDS Nachlese 2025
- Ausgabe 3 Digitale Techniken wie CAD/CAM, 3D Druck und Cloudlösungen
- Ausgabe 4 Licht & Sicht (Intraoralscanner, Laborscanner, Bildgebung, Röntgen, Mikroskope, Lupe Brillen)
- Ausgabe 5 Weihnachtsschnäppchen, sowie Kleingeräte zum Jahresende

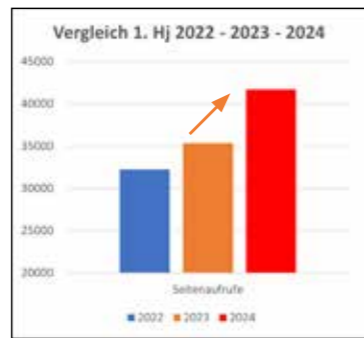
Generelle Themen wie Neuheiten und Trends, Prophylaxe, Implantologie, Fallberichte, Endodontie, Veranstaltungsvor- und Nachberichte, Praxisreports, Testpiloten finden sich in jeder Ausgabe.

Komplettes Archiv

Alle Ausgaben auf www.dentaljournal.eu als pdf zum Runterladen und Nachschlagen



0,00€
Digitale Medien:
Videos und Reports
kostenlos für
Jahresbucher



18% Steigerung der Pageviews von 2023 auf 2024

Gesamte Seitenaufrufe 2022 zu 2023 und 2024 im 1. Halbjahr von www.dentaljournal.eu (Stichtag jeweils 30.06.).

Quelle: Wordpress-Statistik



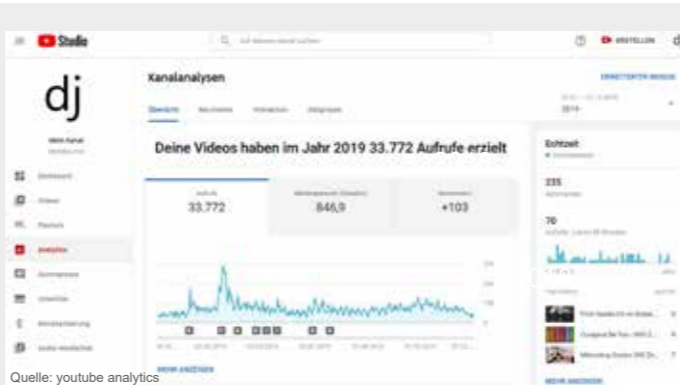
Digitale Medien

Zusätzliche kostenlose Exklusivleistungen für Jahresbucher

- Veranstaltungsvorankündigungen Print & Online
- Nachberichterstattung von Events Print & Online
- Videoreportagen s. www.dentaljournal.eu
- Interviews und Reportagen Print & Online
- Neuvorstellung von Produkten Print & Online
- Testpilot für neue, innovative Produkte
- Nachberichte von Testpiloten
- Bannerwerbung -50 Prozent auf den Listenpreis
- www.facebook.com/dieAssistentinmagazin

ONLINEWERBUNG

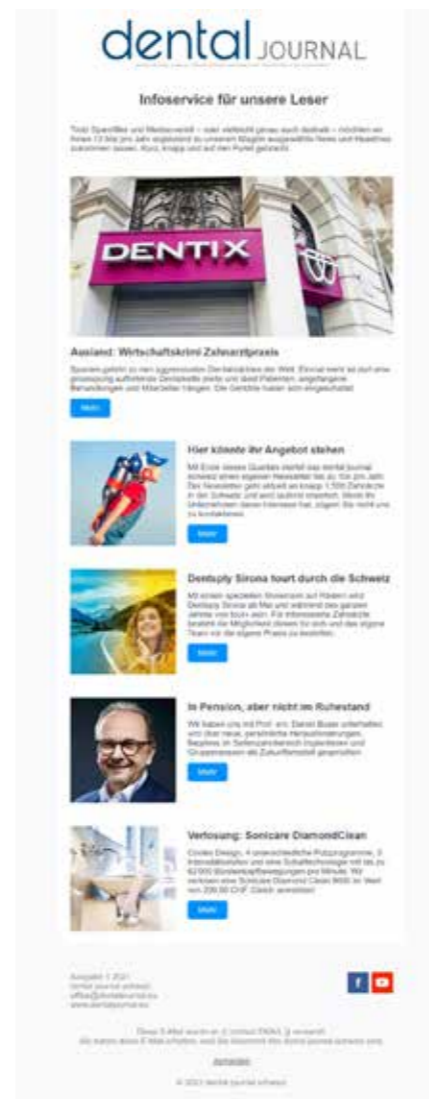
Bannerwerbung auf www.dentaljournal.eu für 30 Tage auf allen Seiten EUR 950,-
-50 % bei gleichzeitiger Buchung von Print auf den Onlinepreis



Online und Video gewinnen an Bedeutung. Durch Vernetzung mit den Printausgaben werden Werbung und redaktionelle Berichterstattung den zukünftigen Anforderungen gerecht. Für Jahresbucher sind diese Zusatzleistungen aufpreisfrei.



Ein eigener Youtube Kanal rundet den crossmedialen Auftritt ab.



5X NEWSLETTER PRO JAHR

Es ist möglich auf Basis der aktuellen Emailadressen im Newsletter Banner oder Advertorial zu buchen. Für Kombinationsbuchungen mit Print gibt es wie bei den Homepagebannern attraktive Paketpreise.

Newsletterbanner (1200x400px) EUR 750,-

Advertorial im Newsletter Landingpage auf www.dentaljournal.eu oder firmeneigene Seite EUR 1.490,-

-50 % bei gleichzeitiger Buchung von Print auf den Onlinepreis

VERSAND NEWSLETTER

Zwei verschiedene Newsletter werden 5x pro Jahr jeweils innerhalb einer Woche nach Erscheinung der Printausgabe verschickt:

- 5x an **schweiz. ZÄ/ZT** mit aktuellen Themen (Print und Online) sowie Events
- 5x an **Dentalfirmen** mit Hinweisen auf die aktuelle Printausgabe



INKL. AUSFÜHRLICHER AUSWERTUNG

Jeder Newsletterinseter erhält auf Wunsch die komplette Auswertung von Öffnungen und Klicks seiner Artikel im Vergleich zu den anderen Themen.

ERFOLGREICH

Je nach Thema und Zeitpunkt bis zu 29% Öffnungsrate.

LINKS	ENDEUTIGE KLIKS	ANZAHL DER KLIKS	KLICKRATE
0. https://dentaljournal.co/wie-wirtschaftlich-ist-meine-zahnarztpraxis/	26	41	26,29%
1. https://dentaljournal.co/wp-content/uploads/2022/09/Kerr_Aktionen_DE-AT_Q3-2022.pdf	57	63	43,45%
2. https://dentaljournal.co/wie-studien-belegen-zusatznutzen	10	27	18,62%
3. http://www.alapont-klinik.com	0	0	0%
4. https://dentaljournal.co/wissen-woran-man-als-praxisinhaber-ist-der-aherszyklus-einer-zahnarztpraxis/	8	14	9,66%



Erfolgreiche Zahnärzte lesen dental JOURNAL

NEU 2025: Marktplatz zur Verkaufssteigerung

Gültig für Österreich und die Schweiz



FUNKTIONSWEISE DES MARKTPLATZES PRINT - ONLINE - NEWSLETTER

Seit Anfang 2024 erweitert das Dental JOURNAL sein Angebot um den Marktplatz der dazu dient Groß- und Kleingeräte an einer Stelle anzubieten. Wie bei allen Formaten des dental JOURNALS handelt es sich auch hier um eine crossmediale Strategie: Print - Online - Newsletter um den maximalen Erfolg zu erzielen. Die Printausgabe und der Newsletter erscheinen 5x pro Jahr.

Komplettpaket pro Ausgabe EUR 1.000,-
Print - Newsletter - Webseite für 5 Artikel in Printausgabe, Online bis zu 20 Artikel möglich

Onlinepaket zum Sparpreis EUR 450,-
pro Ausgabe:
Newsletter - Webseite für bis zu 20 Artikel

Für Jahressucher ist das Paket 5x pro Jahr inkludiert und kostenlos gilt für Aktionen auf Groß- und Kleingeräte.

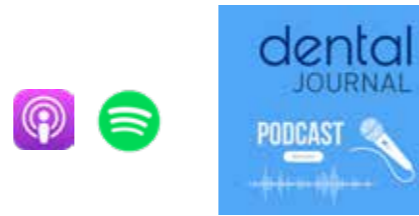
Crossmediales Komplettpaket:

1. Webportal
2. Newsletter
3. Printausgabe



NEU: Podcasts als digitale Ergänzung

Gültig für Deutschland, Österreich und die Schweiz



FUNKTIONSWEISE DER PODCASTS PRINT - ONLINE - NEWSLETTER - PODCAST

Seit Anfang 2024 erweitert das Dental JOURNAL sein Angebot um Podcasts, die eine perfekte Ergänzung zu unseren bestehenden Print- und Onlineformaten sowie zu unseren Aktivitäten in sozialen Medien darstellen. Unser Ansatz unterscheidet sich deutlich von der herkömmlichen Methode, einfach Podcasts auf Plattformen wie Spotify hochzuladen und darauf zu hoffen, dass sie von Zahnärzten, Assistenten oder Zahntechnikern entdeckt werden. Stattdessen verfolgen wir eine strategische Vorgehensweise:

1. Interviews mit Vorbereitung:

Wir führen seit 2024 gezielt vorbereitete und abgestimmte Interviews, die entweder online oder direkt vor Ort stattfinden. Diese Interviews werden als Podcasts aufgezeichnet.

2. Erstellung von Print- und Online-Artikeln:

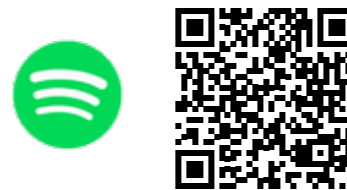
Aus jedem Podcast entsteht ein zusammenfassender Artikel für unser Printmagazin sowie für unsere Website (www.dentaljournal.eu).

3. Integration und Verweis auf Podcasts:

In den Print- und Online-Artikeln weisen wir durch QR-Codes und direkte Links auf die ausführlicheren Podcasts hin. Zudem werden Ausschnitte aus den Podcasts in die Online-Artikel integriert, sodass Leser sie direkt anhören können.

4. Weitreichende Verbreitung:

Unser Ziel ist es, in jeder Ausgabe des dental JOURNALs auf einer Extraseite ausführlich auf dieses erweiterte Angebot hinzuweisen. Darüber hinaus sollen die Inhalte durch die jeweiligen Unternehmen an passenden Stellen im Intranet, Internet und in sozialen Medien beworben und geteilt werden, um eine größere Reichweite zu erzielen.

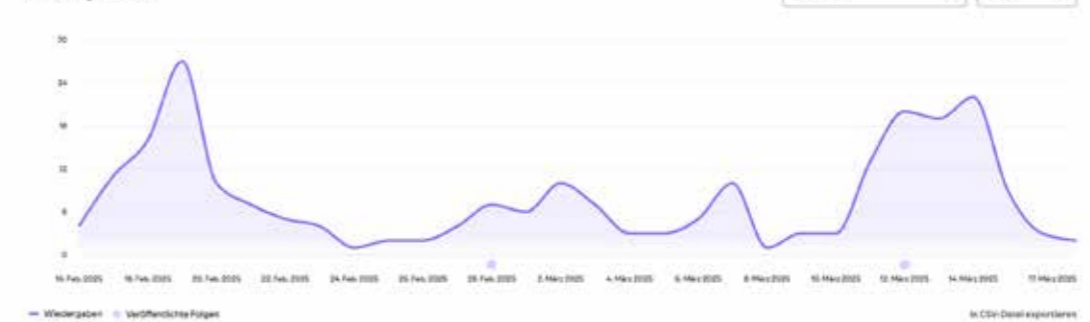


Alle Plattformen

Aggregierte Statistiken von allen Plattformen, einschließlich Spotify

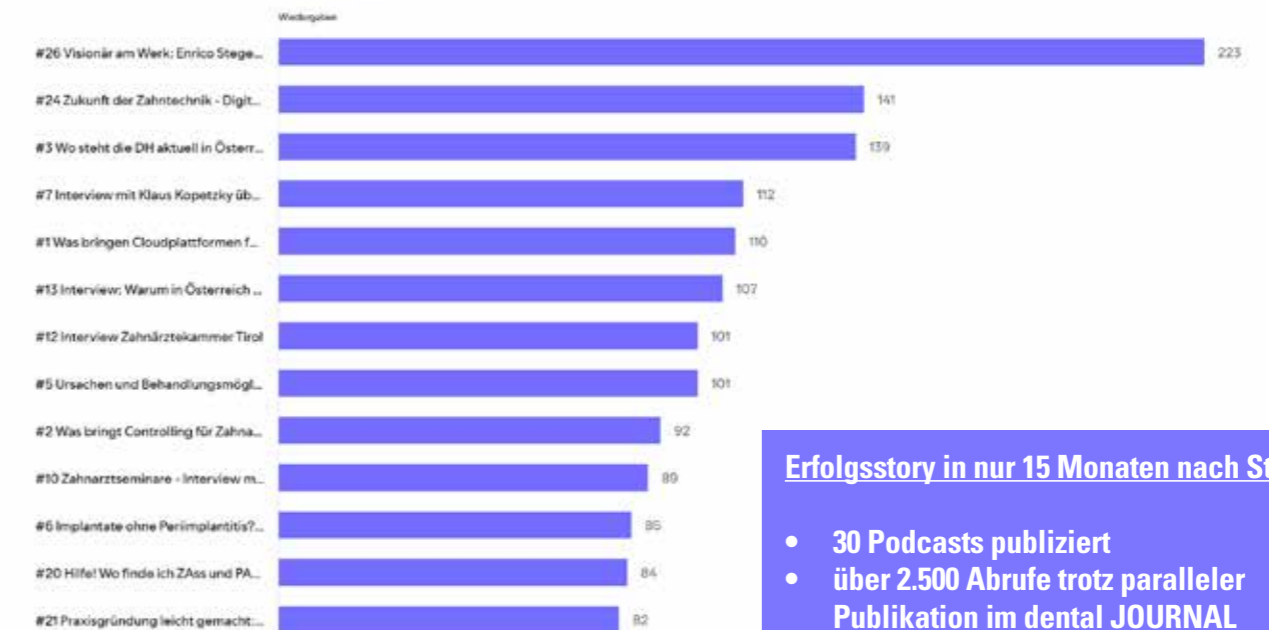
Wiedergaben	Wiedergaben pro Folge	Größe des Publikums
2.408	38	67
Wöchentlich	im Durchschnitt	Letzte 7 Tage

Wiedergaben



Analytics

Übersicht Entdeckungen Zielgruppe Folgeerangliste



Erfolgsstory in nur 15 Monaten nach Start:

- 30 Podcasts publiziert
- über 2.500 Abrufe trotz paralleler Publikation im dental JOURNAL
- 300 Follower auf Spotify

Kontakt

REDAKTION & VERKAUF

Mag. Oliver Rohkamm GmbH
Austrian/Swiss Office
Prottesweg 1
8062 Kumberg
Austria

Tel. +43 699 1670 1670
office@dentaljournal.eu
www.dentaljournal.eu

Marken:

dental journal austria
dental journal schweiz
die Assistentin/die Spezialistin