

dental JOURNAL
Das Infomagazin für Praxis und Labor

DIE **assistentin**
JOURNAL FÜR PASS & ZASS

Mediadaten 2025

NEU



0,00€

Aufpreis für das
digitale Zusatzpaket
bei Jahresbuchung in
dental journal bzw.
die Assistentin

DAS Infomagazin über alle Trends und Neuheiten der Zahnmedizin. Die Leser erhalten umfassende Information zu hilfreichen Lösungen des Praxis- und Laborbetriebes, zu Produkten und deren Anwendung und somit eine solide Basis für eine zielgerichtete Kaufentscheidung. Indikationsbezogene Themenschwerpunkte vermitteln wertvolle Tipps für die Umsetzung verbesserter Arbeitsabläufe und in der Serie „Testpilot“ erhalten Anwender die Möglichkeit, neue und interessante Produkte vor dem Kauf zu testen.

Das Journal für die ZAss und die PAss wendet sich an diese in der Praxis unverzichtbare Zielgruppe, da viele Produkte und Lösungen vorrangig von ihnen eingesetzt werden. Die thematischen Schwerpunkte des Heftes sind daher Prophylaxe, Hygiene, Absaugung, Abformung und vieles mehr. Als Entscheidungsbeeinflusser tragen sie wesentlich zu einer Optimierung des Praxisablaufes bei und in der Serie „Testpilot“ können Assistentinnen ausgiebig Produkte testen. Gewinnspiele und der besonders jugendliche Touch des Magazins intensivieren die Interaktion mit den Lesern und erhöhen die Attraktivität der Ausgaben.

Termine 2025 für dental journal und die assistentin

Ausgabe	Monate	Erscheinungstermin	Datenanlieferung	Ausgaben
01/2025	Januar/Februar	26. Februar 2025	bis 20. Jänner 2025	dental journal + Assistentin
02/2025	März/April	28. April 2025	bis 20. März 2025	dental journal
03/2025	Mai/Juni/Juli	30. Juni 2025	bis 20. Mai 2025	dental journal + Assistentin
04/2025	September/Oktober	29. September 2025	bis 20. August 2025	dental journal + Assistentin
05/2025	November/Dezember	24. November 2025	bis 20. Oktober 2025	dental journal + Assistentin

Rubriken wie Neuheitensplitter, Prophylaxe, Implantologie, CAD/CAM, Labor, KFO, Röntgen, Praxisberichte, Testpiloten,...

Vertrieb

- garantierte Mindestauflage 6.300 Stück österreichweit pro Ausgabe. (WID Führer 8.000 Stück)
- Jede Zahnarztpraxis, jedes Zahnlabor, sowie Kliniken und Ambulatorien erhalten 5x pro Jahr per Post ein Exemplar des „dental journal austria“ und zusätzlich 1x den WID Messeführer.
- Zusätzlich zu den Ausgaben des dental journals erhalten Zahnarztpraxen, Kliniken und Ambulatorien alle Ausgaben des Magazins die assistentin.
- Zusätzlich erhältlich in den führenden Dentaldepots Österreichs



Ihre Vorteile

10 Pluspunkte für unsere Fachjournale

- JOURNALISTISCHER ANSPRUCH**
Wir drucken nicht einfach PR-Artikel ab, sondern verfolgen journalistische Ansprüche
- FACHKOMPETENZ**
Nationale und internationale Experten als Gastautoren, erfahrenes Redaktionsteam
- HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT**
In Folge: Leserschaft weiß die redaktionelle Qualität des dental journal zu schätzen
- AKTIVER KOMMUNIKATIONSPARTNER**
Wir verstehen uns als Partner unserer Inserenten mit dem Ziel glaubwürdigen Kommunikationsupport zu bieten
- REICHWEITE OHNE STREUVERLUST**
Mit einer Auflage von über 6.000 Stück erreichen Sie alle Zahnärzte, Praxen und Dentallabors in Österreich. Laufend aktualisierte Adressdatenbank.
- REGELMÄSSIGKEIT UND PENETRANZ**
Jahresbucher profitieren besonders von der Regelmäßigkeit, mit der unsere Publikationen von der Zielgruppe angenommen werden
- CROSSMEDIALE PRÄSENZ**
Print-Zeitschrift wird durch Website und Social Media-Optionen ergänzt
- TESTAKTIONEN MIT LESERN**
Direkte Ansprache und hohen Involvement der Leserschaft für Marktsondierungen
- MEHRFACHE LESERSCHAFT**
Auf Grund des Magazincharakters (inkl. entsprechender Papier- und Druckqualität) werden Dental Journal und Die Assistentin mehrfach angeschaut und auch weitergereicht
- INTERESSANTE KONDITIONEN**
Attraktive Konditionen, Rabatte für Jahresbucher, Kombipreise mit Assistentin

Formate und Preise

Gültig für dental journal und die assistentin



210 x 297 mm + 3 mm

EUR 3.280,-

Aufpreis EUR 1.150,- für Schaltung in beiden Magazinen



105 x 297 mm + 3 mm

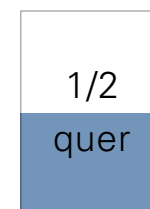
EUR 2.140,-

Aufpreis EUR 1.150,- für Schaltung in beiden Magazinen



70 x 297 mm + 3 mm

EUR 1.640,-



210 x 146 mm + 3 mm

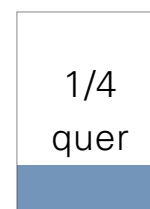
EUR 2.140,-

Aufpreis EUR 1.150,- für Schaltung in beiden Magazinen



104 x 146 mm + 3 mm

EUR 1.400,-



210 x 81 mm + 3 mm

EUR 1.400,-

Preise inkl. 4c, abfallend, (exkl. Steuern)

Zusatzleistungen

Beilagen, Beikleber und Warenproben

10 gr. pro 1.000 Stück	EUR 280,-
20 gr. pro 1.000 Stück	EUR 330,-
30 gr. pro 1.000 Stück	EUR 380,-
40 gr. pro 1.000 Stück	EUR 430,-
50 gr. pro 1.000 Stück	EUR 460,-

Tip-On Cards, Sonderwerbeformen und Specials auf Anfrage.

SONDERWERBEFORMEN

Zuschläge: U2/U3 20 %, U4 25 %
Postkartenplatzierung auf Cover plus 50 %
des Beilagenpreises



Neue Untersuchung zur Mediennutzung

Fazit: Zahnmedizinisches Personal hat weniger Zeit für Fachinformationen, aber Print liegt nach wie vor bei der Nutzung weit vorne

„Die MediaDent 2024-Studie, durchgeführt von der Arbeitsgemeinschaft LA-Med, liefert neue Erkenntnisse zur Mediennutzung in der Dentalbranche. Trotz eines um etwa ein Drittel reduzierten Zeitbudgets für Fachinformationen bei Zahnärzten und zahnmedizinischem Fachpersonal bleiben gedruckte Fachzeitschriften die wichtigste und glaubwürdigste Informationsquelle. Gleichzeitig gewinnen digitale Angebote an Bedeutung, besonders bei Zahntechnikern. Die Studie zeigt unterschiedliche Nutzungsmuster zwischen niedergelassenen und angestellten Zahnärzten auf und betont die Wichtigkeit eines ausgewogenen Medienmix. Diese Erkenntnisse sind für alle Akteure in der dentalen Fachkom-

munikation von Bedeutung, um Strategien anzupassen und zielgerichtete Kommunikationspläne zu entwickeln. Auffällig ist, dass niedergelassene Zahnärzte neben ihren Zahnarzt-Titeln auch die Magazine fürs Team lesen und umgekehrt.“

Resümee: Print bleibt das dominierende Medium in der Zahnärzteschaft, kann aber seine Stärken vor allem in Kombination mit digitalen Ergänzungsangeboten ausspielen. Lassen Sie sich von unseren Experten ein crossmediales Komplettangebot machen. Von Print über Web und Newsletter bis zum Podcast.

Themen und Schwerpunkte 2025

Gültig für dental journal austria und dental journal schweiz

■ Ausgabe 1	Kieferorthopädie
■ Ausgabe 2	IDS Nachlese 2025
■ Ausgabe 3	Digitale Techniken wie CAD/CAM, 3D Druck und Cloudlösungen Sommerspecials (A6 Booklet zum Entnehmen)
■ Ausgabe 4	Licht & Sicht (Intraoralscanner, Laborscanner, Bildgebung, Röntgen, Mikroskope, Lupenbrillen)
■ Ausgabe 5	Weihnachtsschnäppchen, sowie Kleingeräte zum Jahresende

Generelle Themen wie Neuheiten und Trends, Prophylaxe, Implantologie, Fallberichte, Endodontie, Veranstaltungsvor- und Nachberichte, Praxisreports, Testpiloten finden sich in jeder Ausgabe.

Komplettes Archiv

Alle Ausgaben auf www.dentaljournal.eu als pdf zum Runterladen und Nachschlagen





Erfolgreiche Zahnärzte lesen dental JOURNAL

NEU 2025: Sommerspecial inkl. Bonusheft A6

Gültig für Österreich (Juli, August, September)



FUNKTIONSWEISE DES SOMMERSPECIALS AUF DEM MARKTPLATZ PRINT - ONLINE - NEWSLETTER

Seit Anfang 2024 erweitert das Dental JOURNAL sein Angebot um den Marktplatz der dazu dient Groß- und Kleingeräte an einer Stelle anzubieten. Wie bei allen Formaten des dental JOURNALS handelt es sich auch hier um eine crossmediale Strategie: Print - Online - Newsletter um den maximalen Erfolg zu erzielen. Die Printausgabe und der Newsletter erscheinen 5x pro Jahr.

Komplettpaket pro Ausgabe EUR 790,-
In 3 Schritten zum Verkaufserfolg:

1. Print (2 Seiten A6 inkludiert)
(Heft im A6 Format am Cover)
Weitere Seiten für zusätzliche Produkte möglich
2. Newsletter an 2.800 Emailadressen in Österreich (ZÄ und ZT)
3. Platzierung auf der Webseite mit Direktlink zum Sommerspecial pdf.



Crossmediales Komplettpaket:

1. Webportal
2. Newsletter
3. Printausgabe als Beileger am Cover



0,00€
Digitale Medien:
Videos und Reports
kostenlos für
Jahresbucher



**18% Steigerung der
Pageviews von 2023 auf
2024**

**Gesamte Seitenaufrufe 2022 zu
2023 und 2024 im 1. Halbjahr
von www.dentaljournal.eu
(Stichtag jeweils 30.06.).**



Digitale Medien

Zusätzliche kostenlose Exklusivleistungen für Jahresbucher

- Veranstaltungsvorankündigungen
Print & Online
- Nachberichterstattung von Events
Print & Online
- Videoreportagen s. www.dentaljournal.eu
- Interviews und Reportagen
Print & Online
- Neuvorstellung von Produkten
Print & Online
- Testpilot für neue, innovative Produkte
- Nachberichte von Testpiloten
- Bannerwerbung -50 Prozent auf
den Listenpreis
- www.facebook.com/dieAssistentinmagazin

ONLINEWERBUNG

Bannerwerbung auf www.dentaljournal.eu
für 30 Tage auf allen Seiten EUR 950,-

**-50 % bei gleichzeitiger Buchung von Print
auf den Onlinepreis**



Online und Video gewinnen an Bedeutung. Durch Vernetzung mit den Printausgaben werden Werbung und redaktionelle Berichterstattung den zukünftigen Anforderungen gerecht. Für Jahresbucher sind diese Zusatzleistungen aufpreisfrei.



**Ein eigener Youtube Kanal rundet
den crossmedialen Auftritt ab.**



MAX. 6X NEWSLETTER PRO JAHR

Es ist möglich auf Basis der aktuellen Emailadressen im Newsletter Banner oder Advertorial zu buchen. Für Kombinationsbuchungen mit Print gibt es wie bei den Homepagebannern attraktive Paketpreise.

Newsletterbanner EUR 750,-
(1200x400px)

Advertorial im Newsletter EUR 1.490,-
Landingpage auf
www.dentaljournal.eu oder
firmeneigene Seite

**-50 % bei gleichzeitiger Buchung von Print
auf den Onlinepreis**

VERSAND NEWSLETTER

Zwei verschiedene Newsletter werden 5x pro Jahr jeweils innerhalb einer Woche nach Erscheinung der Printausgabe verschickt:

- 5x an **österr. ZÄ/ZT** mit aktuellen Themen (Print und Online) sowie Events
- 5x an **Dentalfirmen** mit Hinweisen auf die aktuelle Printausgabe

Öffnungsrate bis zu:

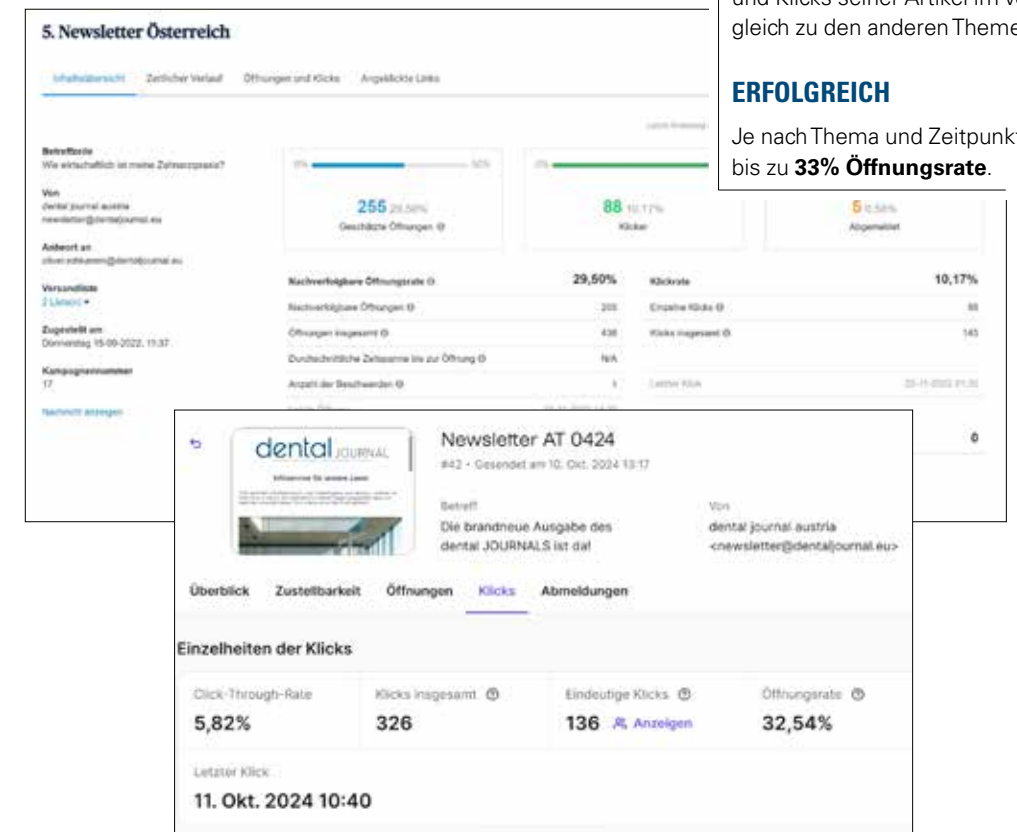
33%

INKL. AUSFÜHRLICHER AUSWERTUNG

Jeder Newsletterinserent erhält auf Wunsch die komplette Auswertung von Öffnungen und Klicks seiner Artikel im Vergleich zu den anderen Themen.

ERFOLGREICH

Je nach Thema und Zeitpunkt bis zu **33% Öffnungsrate**.



NEU: Podcasts als digitale Ergänzung

Gültig für Deutschland, Österreich und die Schweiz

FUNKTIONSWEISE DER PODCASTS PRINT - ONLINE - NEWSLETTER - PODCAST

Seit Anfang 2024 erweitert das Dental JOURNAL sein Angebot um Podcasts, die eine perfekte Ergänzung zu unseren bestehenden Print- und Onlineformaten sowie zu unseren Aktivitäten in sozialen Medien darstellen. Unser Ansatz unterscheidet sich deutlich von der herkömmlichen Methode, einfach Podcasts auf Plattformen wie Spotify hochzuladen und darauf zu hoffen, dass sie von Zahnärzten, Assistenten oder Zahntechnikern entdeckt werden. Stattdessen verfolgen wir eine strategische Vorgehensweise:

1. Interviews mit Vorbereitung:

Wir führen seit 2024 gezielt vorbereitete und abgestimmte Interviews, die entweder online oder direkt vor Ort stattfinden. Diese Interviews werden als Podcasts aufgezeichnet.

2. Erstellung von Print- und Online-Artikeln:

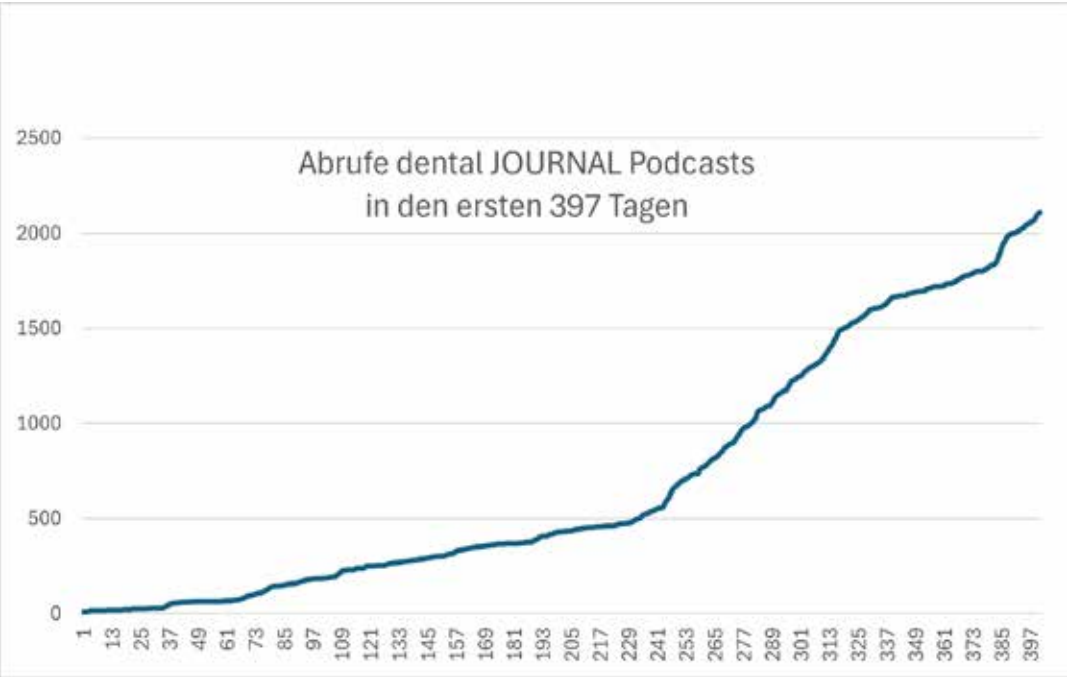
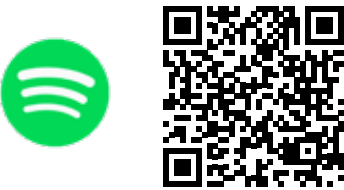
Aus jedem Podcast entsteht ein zusammenfassender Artikel für unser Printmagazin sowie für unsere Website (www.dentaljournal.eu).

3. Integration und Verweis auf Podcasts:

In den Print- und Online-Artikeln weisen wir durch QR-Codes und direkte Links auf die ausführlicheren Podcasts hin. Zudem werden Ausschnitte aus den Podcasts in die Online-Artikel integriert, sodass Leser sie direkt anhören können.

4. Weitreichende Verbreitung:

Unser Ziel ist es, in jeder Ausgabe des dental JOURNALS auf einer Extraseite ausführlich auf dieses erweiterte Angebot hinzuweisen. Darüber hinaus sollen die Inhalte durch die jeweiligen Unternehmen an passenden Stellen im Intranet, Internet und in sozialen Medien beworben und geteilt werden, um eine größere Reichweite zu erzielen.



Analytics



Erfolgsstory seit dem Start im 1.0. 2024:

- >30 Podcasts publiziert
- > 3.000 Abrufe trotz paralleler Publikation im dental JOURNAL
- 300 Follower auf Spotify



Kontakt

REDAKTION & VERKAUF

Mag. Oliver Rohkamm GmbH
Austrian/Swiss Office
Prottesweg 1
8062 Kumberg
Austria

Tel. +43 699 1670 1670
office@dentaljournal.eu
www.dentaljournal.eu

Marken:

dental journal austria
dental journal schweiz
die Assistentin/die Spezialistin