

dental JOURNAL
Das Infomagazin für Praxis und Labor

DIE assistentin
JOURNAL FÜR PAss & ZAss

Mediadaten 2026

NEU



ODV ÖSTERREICHISCHER
DENTALVERBAND

Das dental journal ist Mitglied im ODV.

gültig ab 1.8.2025

dental JOURNAL

Das Infomagazin für Praxis und Labor

DAS Infomagazin über alle Trends und Neuheiten der Zahnmedizin. Die Leser erhalten umfassende Information zu hilfreichen Lösungen des Praxis- und Laborbetriebes, zu Produkten und deren Anwendung und somit eine solide Basis für eine zielgerichtete Kaufentscheidung. Indikationsbezogene Themenschwerpunkte vermitteln wertvolle Tipps für die Umsetzung verbesserter Arbeitsabläufe und in der Serie „Testpilot“ erhalten Anwender die Möglichkeit, neue und interessante Produkte vor dem Kauf zu testen.

DIE assistentin

JOURNAL FÜR PAss., ZAss und DH

Das Journal für die ZAss und die PAss wendet sich an diese in der Praxis unverzichtbare Zielgruppe, da viele Produkte und Lösungen vorrangig von ihnen eingesetzt werden. Die thematischen Schwerpunkte des Heftes sind daher Prophylaxe, Hygiene, Absaugung, Abformung und vieles mehr. Als Entscheidungsbeeinflusser tragen sie wesentlich zu einer Optimierung des Praxisablaufes bei und in der Serie „Testpilot“ können Assistentinnen ausgiebig Produkte testen. Gewinnspiele und der besonders jugendliche Touch des Magazins intensivieren die Interaktion mit den Lesern und erhöhen die Attraktivität der Ausgaben.

Termine 2026 für dental journal und die assistentin

Ausgabe	Monate	Erscheinungstermin	Datenanlieferung	Ausgaben
01/2026	Januar/Februar	26. Februar 2026	bis 20. Jänner 2026	dental journal + Assistentin
02/2026	März/April	24. April 2026	bis 20. März 2026	dental journal + WID Messeführer
03/2026	Mai/Juni/Juli	29. Juni 2026	bis 20. Mai 2026	dental journal + Assistentin
04/2026	September/Oktober	28. September 2026	bis 20. August 2026	dental journal + Assistentin
05/2026	November/Dezember	24. November 2026	bis 20. Oktober 2026	dental journal + Assistentin

Rubriken wie Neuheitensplitter, Prophylaxe, Implantologie, CAD/CAM, Labor, KFO, Röntgen, Praxisberichte, Testpiloten,...

Termine 2026 für den WID Messeführer

Ausgabe	Erscheinungstermin	Datenanlieferung
Messeführer WID	24. April 2026	27. März 2026

Vertrieb

- garantierte Mindestauflage 6.300 Stück österreichweit pro Ausgabe.
(WID Führer 8.000 Stück)
- Jede Zahnarztpraxis, jedes Zahnlabor, sowie Kliniken und Ambulatorien erhalten 5x pro Jahr per Post ein Exemplar des „dental journal austria“ und zusätzlich 1x den WID Messeführer.
- Zusätzlich zu den Ausgaben des dental journals erhalten Zahnarztpraxen, Kliniken und Ambulatorien alle Ausgaben des Magazins die assistentin.
- Zusätzlich erhältlich in den führenden Dentaldepots Österreichs



Ihre Vorteile

10 Pluspunkte für unsere Fachjournale

1. JOURNALISTISCHER ANSPRUCH

Wir drucken nicht einfach PR-Artikel ab, sondern verfolgen journalistische Ansprüche

2. FACHKOMPETENZ

Nationale und internationale Experten als Gastautoren, erfahrenes Redaktionsteam

3. HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT

In Folge: Leserschaft weiß die redaktionelle Qualität des dental journal zu schätzen

4. AKTIVER KOMMUNIKATIONSPARTNER

Wir verstehen uns als Partner unserer Inserenten mit dem Ziel glaubwürdigen Kommunikationssupport zu bieten

5. REICHWEITE OHNE STREUVERLUST

Mit einer Auflage von über 6.000 Stück erreichen Sie alle Zahnärzte, Praxen und Dentallabors in Österreich. Laufend aktualisierte Adressdatenbank.

6. REGELMÄSSIGKEIT UND PENETRANZ

Jahresbucher profitieren besonders von der Regelmäßigkeit, mit der unsere Publikationen von der Zielgruppe angenommen werden

7. CROSSMEDIALE PRÄSENZ

Print-Zeitschrift wird durch Website und Social Media-Optionen ergänzt

8. TESTAKTIONEN MIT LESERN

Direkte Ansprache und hohen Involvement der Leserschaft für Marktsondierungen

9. MEHRFACHE LESERSCHAFT

Auf Grund des Magazincharakters (inkl. entsprechender Papier- und Druckqualität) werden Dental Journal und Die Assistentin mehrfach angeschaut und auch weitergereicht

10. INTERESSANTE KONDITIONEN

Attraktive Konditionen, Rabatte für Jahresbucher, Kombipreise mit Assistentin

Das Wasserfall Prinzip



Interesse geweckt?
mario.schalk@dentaljournal.eu
+43 664 1015271



FUNKTIONSWEISE

INTERVIEW - PODCAST - ONLINE - PRINT - NEWSLETTER

Hand aufs Herz: Haben Sie Produkte, die zu smart sind, um sie nur mit einem Bild und einem Slogan zu erklären? Komplexe Dental-Lösungen, Software oder innovative Materialien brauchen mehr als nur „Platz.“ Sie brauchen Verständnis.

Wir haben die Mediadaten 2026 nicht einfach nur aktualisiert – wir haben unser Konzept revolutioniert.

Für 2026 präsentieren wir Ihnen den „Content-Wasserfall“: Eine Strategie, die Ihre Botschaft zeitlich abgestimmt über alle Kanäle crossmedial kaskadierend lässt, statt sie nur einmalig abzudrucken.

DER CONTENT-WASSERFALL:

Mit dem 4-Stufen-Workflow zum Erfolg!

Wir schalten keine Werbung mehr, wir erzählen Ihre Erfolgsgeschichte – und zwar so:

Stufe 1: Der Deep Dive (Podcast)

Wir starten mit einem Interview. In unserem Podcast erklären wir Ihr Produkt ausführlich und persönlich. Perfekt für die wachsende Zahl an Hörern auf Spotify & Co.

Stufe 2: Online First (SEO & Speed)

Noch vor dem Druck geht Ihr Content auf unserem Webportal www.dentaljournal.eu online. Als Artikel auf unserer Website, optimiert für Suchmaschinen und angereichert mit dem Audio-Player des Podcasts.

Stufe 3: Die Veredelung (Print)

Das Herzstück: Ihr Thema erscheint redaktionell aufbereitet im dental JOURNAL (für Entscheider) oder in die assistentin (für die Anwenderinnen). Mit QR-Code direkt zum Audio-Erlebnis. Auflage: Über 6.000 Stück garantiert. Und das Beste: Die unbeschränkten und kostenlosen Nutzungsrechte an dem Artikel gehen auf Ihre Firma über, damit Sie sie weiter kostenlos crossmedial nutzen können.

Stufe 4: Der Push (Newsletter)

Wir warten nicht, bis das Heft gelesen wird. Wir senden Ihren Beitrag aktiv als Teaser in unserem Newsletter an ca. 2.800 ZÄ und Labore kurz nach der Erscheinung der Ausgabe. (Öffnungsrate: bis zu 40%!).

dental JOURNAL



Formate und Preise

Gültig für dental JOURNAL und DIE assistentin



1/1



1/2
hoch



1/3
hoch



210 x 297 mm + 3 mm

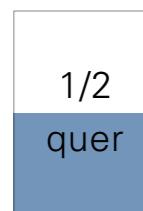
EUR 3.390,-
Aufpreis EUR 1.190,- für Schaltung in beiden Magazinen

105 x 297 mm + 3 mm

EUR 2.240,-
Aufpreis EUR 1.190,- für Schaltung in beiden Magazinen

70 x 297 mm + 3 mm

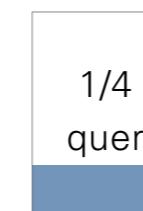
EUR 1.720,-



1/2
quer



1/4
hoch



1/4
quer

210 x 146 mm + 3 mm

EUR 2.240,-
Aufpreis EUR 1.190,- für Schaltung in beiden Magazinen

104 x 146 mm + 3 mm

EUR 1.470,-

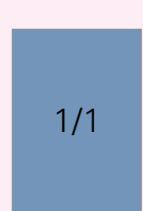
210 x 81 mm + 3 mm

EUR 1.470,-

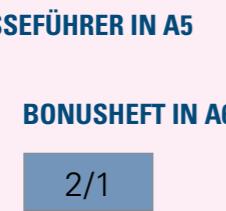
Preise inkl. 4c, abfallend, (exkl. Steuern)

WID MESSEFÜHRER UND WID BONUSHEFT MESSE VOM 8.-9. MAI 2026

Der offizielle WID Führer entsteht in Kooperation mit dem „Österreichischen Dentalverband“ (ODV)



1/1



2/1

148 x 210 mm + 3 mm

EUR 1.990,-

148 x 105 mm + 3 mm

EUR 725,-

Standardeinträge für Aussteller ohne Fotos/Logos sind aufgrund der Kooperation mit dem ODV kostenfrei.



Aktion



8.000 Stk.
Auflage

WID Messeführer 1/1 1.990,-
+ 2. Seite für PR 1.990,-
+ 2/1 Seiten Bonusheft 725,-
= Summe EUR 4.705,-

Sonderpreis EUR 2.590,-

Zusatzleistungen

Beilagen, Beikleber und Warenproben

10 gr. pro 1.000 Stück EUR 280,-
20 gr. pro 1.000 Stück EUR 330,-
30 gr. pro 1.000 Stück EUR 380,-
40 gr. pro 1.000 Stück EUR 430,-
50 gr. pro 1.000 Stück EUR 460,-

SONDERWERBEFORMEN

Zuschläge: U2/U3 20 %, U4 25 %
Postkartenplatzierung auf Cover plus 50 % des Beilagenpreises

Tip-On Cards, Sonderwerbeformen und Specials auf Anfrage.

Themen und Schwerpunkte 2026

Gültig für dental journal austria und dental journal schweiz

- Ausgabe 1 Kieferorthopädie
- Ausgabe 2 WID Vorbericht mit Innovationen, Trends und Neuheiten
- Ausgabe 3 Digitale Techniken wie CAD/CAM, 3D Druck und Cloudlösungen
Sommerspecials (A6 Booklet zum Entnehmen)
- Ausgabe 4 Licht & Sicht (Intraoralscanner, Laborscanner, Bildgebung, Röntgen, Mikroskope, Lupenbrillen)
- Ausgabe 5 Weihnachtsschnäppchen, sowie Kleingeräte zum Jahresende

Generelle Themen wie Neuheiten und Trends, Prophylaxe, Implantologie, Fallberichte, Endodontie, Veranstaltungsvor- und Nachberichte, Praxisreports, Testpiloten finden sich in jeder Ausgabe.

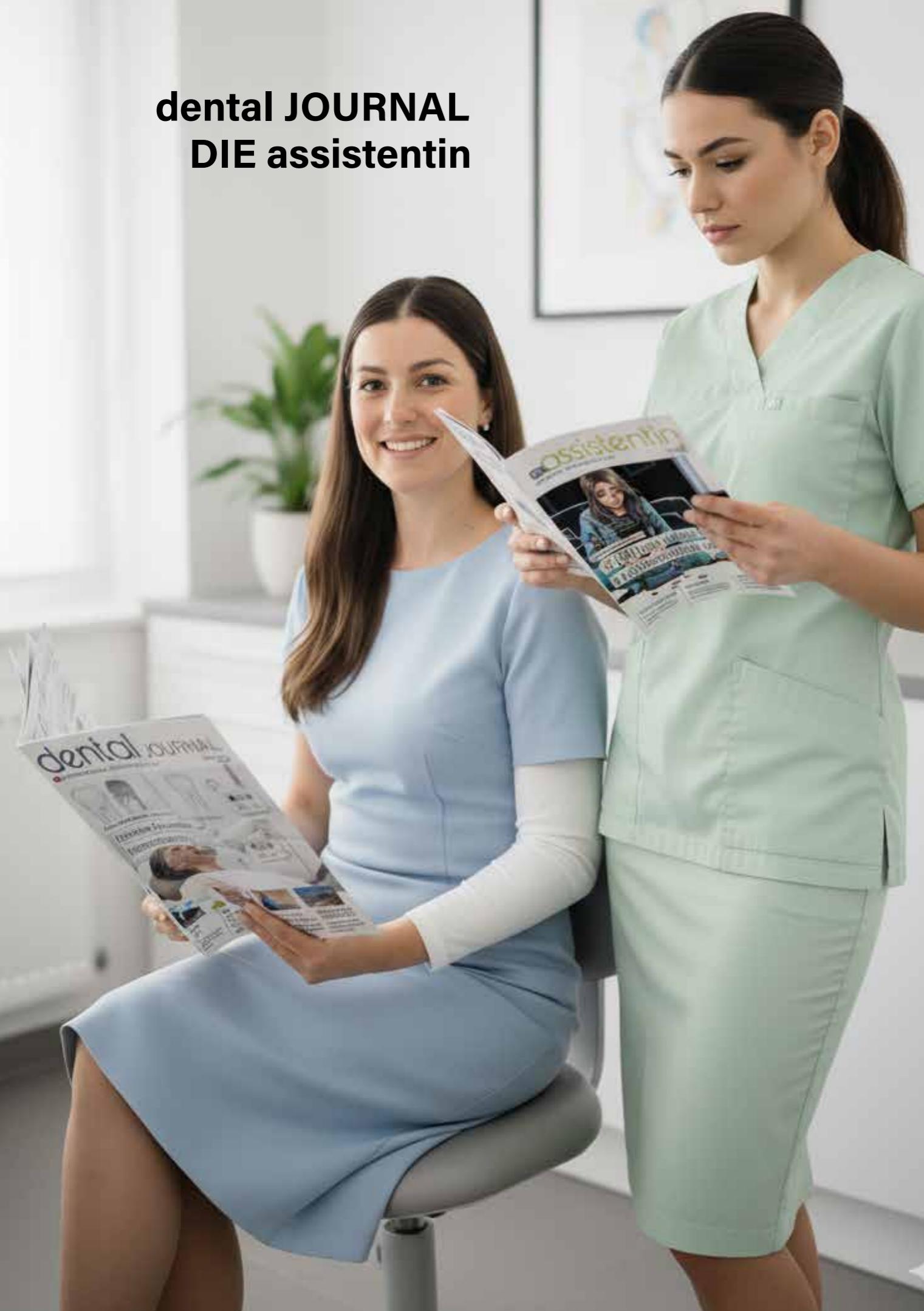


Komplettes Archiv

Alle Ausgaben auf www.dentaljournal.eu als pdf zum Runterladen und Nachschlagen



dental JOURNAL DIE assistentin



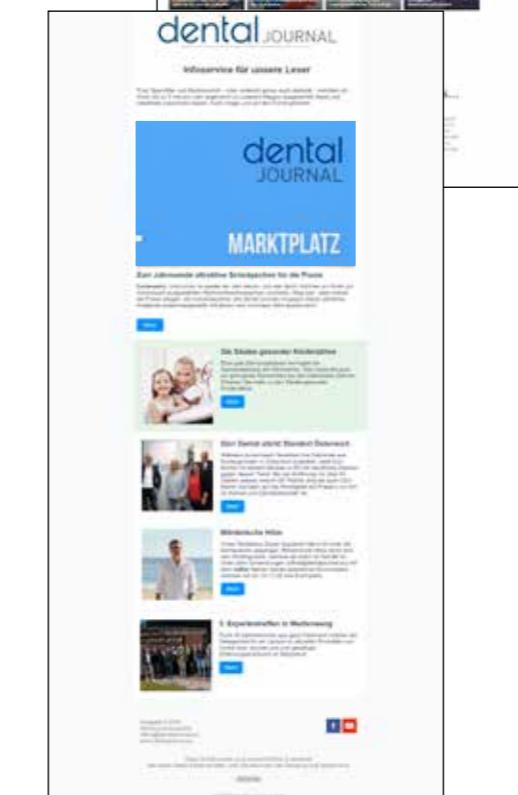
NEU 2026: Sommerspecial inkl. Bonusheft A6

Gültig für Österreich (Juli, August, September)



FUNKTIONSWEISE DES SOMMERSPECIALS AUF DEM MARKTPLATZ PRINT - ONLINE - NEWSLETTER

Seit Anfang 2024 erweitert das dental JOURNAL sein Angebot um den Marktplatz der dazu dient Groß- und Kleingeräte an einer Stelle anzubieten. Wie bei allen Formaten des dental JOURNALS handelt es sich auch hier um eine crossmediale Strategie: Print - Online - Newsletter um den maximalen Erfolg zu erzielen. Die Printausgabe und der Newsletter erscheinen 5x pro Jahr.



Komplettpaket pro Ausgabe
In 3 Schritten zum Verkaufserfolg:

1. Print (2 Seiten A6 inkludiert)
(Heft im A6 Format am Cover)
Weitere Seiten für zusätzliche Produkte möglich
2. Newsletter an 2.800 Emailadressen in Österreich (ZÄ und ZT)
3. Platzierung auf der Webseite mit Direktlink zum Sommerspecial pdf.



Crossmediales Komplettpaket:

1. Webportal
2. Newsletter
3. Printausgabe als Beileger am Cover

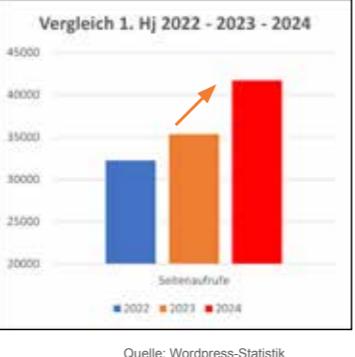


Initial™ IQ ONE SQIN
Molibdes Farb- und Micro-Layering-Keramiksystem
EXKLUSIVANGEBOT
1.016,90 EUR 1.412,30 EUR
INCLUSIVE HALBTAGESKURS
Kostenlos ab 10 Teilnehmer
jeweils 120 Minuten
für die Praxis und Umwandlung
der G-Cem One Systeme

G-Cem One
G-Cem One ist ein universelles Composite mit hoher Haltfestigkeit und ausgewogener Durchsetzung. Es bietet einen hohen Anteil an reinem Füllstoff und ist bestens geeignet für repräsentative Indikatoren wie z.B. ästhetische klinische Situationen. G-Cem One kann leicht auf verschiedene Materialien eingetauscht werden, unterstützt durch die GC TechCare Technologie.

GC Austria GmbH
www.gc-austria.com
https://www.facebook.com/GCAustria
https://www.instagram.com/gcaustria/

0,00€
Digitale Medien:
Videos und Reports
kostenlos für
Jahresbucher



18% Steigerung der Pageviews von 2023 auf 2024

Gesamte Seitenaufrufe 2022 zu 2023 und 2024 im 1. Halbjahr von www.dentaljournal.eu (Stichtag jeweils 30.06.).

Quelle: Wordpress-Statistik



Digitale Medien

Zusätzliche kostenlose Exklusivleistungen für Jahresbucher

- Veranstaltungsvorankündigungen Print & Online
- Nachberichterstattung von Events Print & Online
- Videoreportagen s. www.dentaljournal.eu
- Interviews und Reportagen Print & Online
- Neuvorstellung von Produkten Print & Online
- Testpilot für neue, innovative Produkte
- Nachberichte von Testpiloten
- Bannerwerbung -50 Prozent auf den Listenpreis
- www.facebook.com/dieAssistentinmagazin



Online und Video gewinnen an Bedeutung. Durch Vernetzung mit den Printausgaben werden Werbung und redaktionelle Berichterstattung den zukünftigen Anforderungen gerecht. Für Jahresbucher sind diese Zusatzeleistungen aufpreisfrei.



Ein eigener Youtube Kanal rundet den crossmedialen Auftritt ab.

ONLINEWERBUNG

Bannerwerbung auf www.dentaljournal.eu für 30 Tage auf allen Seiten EUR 950,-

-50 % bei gleichzeitiger Buchung von Print auf den Onlinepreis

dental JOURNAL

Inhaltservice für unsere Leser



Ihr Exemplar ist auf dem Weg



MAX. 6X NEWSLETTER PRO JAHR

Es ist möglich auf Basis der aktuellen Emailadressen im Newsletter Banner oder Advertorial zu buchen. Für Kombinationsbuchungen mit Print gibt es wie bei den Homepagebannern attraktive Paketpreise.

Newsletterbanner EUR 750,-
(1200x400px)

Advertorial im Newsletter EUR 1.490,-
Landingpage auf www.dentaljournal.eu oder firmeneigene Seite

-50 % bei gleichzeitiger Buchung von Print auf den Onlinepreis

Öffnungsrate bis zu:

40%

VERSAND NEWSLETTER

Zwei verschiedene Newsletter werden 5x pro Jahr jeweils innerhalb einer Woche nach Erscheinung der Printausgabe verschickt:

- 5x an **öster. ZÄ/ZT** mit aktuellen Themen (Print und Online) sowie Events
- 5x an **Dentalfirmen** mit Hinweisen auf die aktuelle Printausgabe

INKL. AUSFÜHRLICHER AUSWERTUNG

Jeder Newsletterinserent erhält auf Wunsch die komplette Auswertung von Öffnungen und Klicks seiner Artikel im Vergleich zu den anderen Themen.

ERFOLGREICH

Je nach Thema und Zeitpunkt bis zu **33% Öffnungsrate**.

5. Newsletter Österreich

Übersicht: Infohierarchie, Zeitlicher Verlauf, Öffnungen und Klicks, Angeklickte Links

Betreffzeile: Wie wichtiglich ist meine Zahnpflege?

Von: dental journal austria newsletter@dentaljournal.eu

Anklicken an: oliver.schuhmacher@dentaljournal.eu

Versandzeit: 21.10.2024

Zugestellt am: Dienstag, 15.09.2024, 11:37

Kampagnenummer: 17

Nachricht anlegen

Newsletter AT 0424 #42 - Gesendet am 10. Okt. 2024 13:17

Betreff: Die brandneue Ausgabe des dental JOURNALS ist da!

Von: dental journal austria newsletter@dentaljournal.eu

Übersicht: Zustellbarkeit, Öffnungen, Klicks, Abmeldungen

Einzelheiten der Klicks

Click-Through-Rate: 5,82% Klicks insgesamt: 326 Eindeutige Klicks: 136 Anzeigen: 32,54% Öffnungsrate: 32,54%

Letzter Klick: 11. Okt. 2024 10:40

NEU: Podcasts als digitale Ergänzung

Gültig für Deutschland, Österreich und die Schweiz



DAS CONTENT-WASSERFALL PRINZIP (S. SEITE 4)

PRINT - ONLINE - NEWSLETTER - PODCAST

Seit Anfang 2024 erweitert das dental JOURNAL sein Angebot um Podcasts, die eine perfekte Ergänzung zu unseren bestehenden Print- und Onlineformaten sowie zu unseren Aktivitäten in sozialen Medien darstellen. Unser Ansatz unterscheidet sich deutlich von der herkömmlichen Methode, einfach Podcasts auf Plattformen wie Spotify hochzuladen und darauf zu hoffen, dass sie von Zahnärzten, Assistenten oder Zahntechnikern entdeckt werden. Stattdessen verfolgen wir eine strategische Vorgehensweise:

1. Interviews mit Vorbereitung:

Wir führen seit 2024 gezielt vorbereitete und abgestimmte Interviews, die entweder online oder direkt vor Ort stattfinden. Diese Interviews werden als Podcasts aufgezeichnet.

2. Erstellung von Print- und Online-Artikeln:

Aus jedem Podcast entsteht ein zusammenfassender Artikel für unser Printmagazin sowie für unsere Website (www.dentaljournal.eu).

3. Integration und Verweis auf Podcasts:

In den Print- und Online-Artikeln weisen wir durch QR-Codes und direkte Links auf die ausführlicheren Podcasts hin. Zudem werden Ausschnitte aus den Podcasts in die Online-Artikel integriert, sodass Leser sie direkt anhören können.



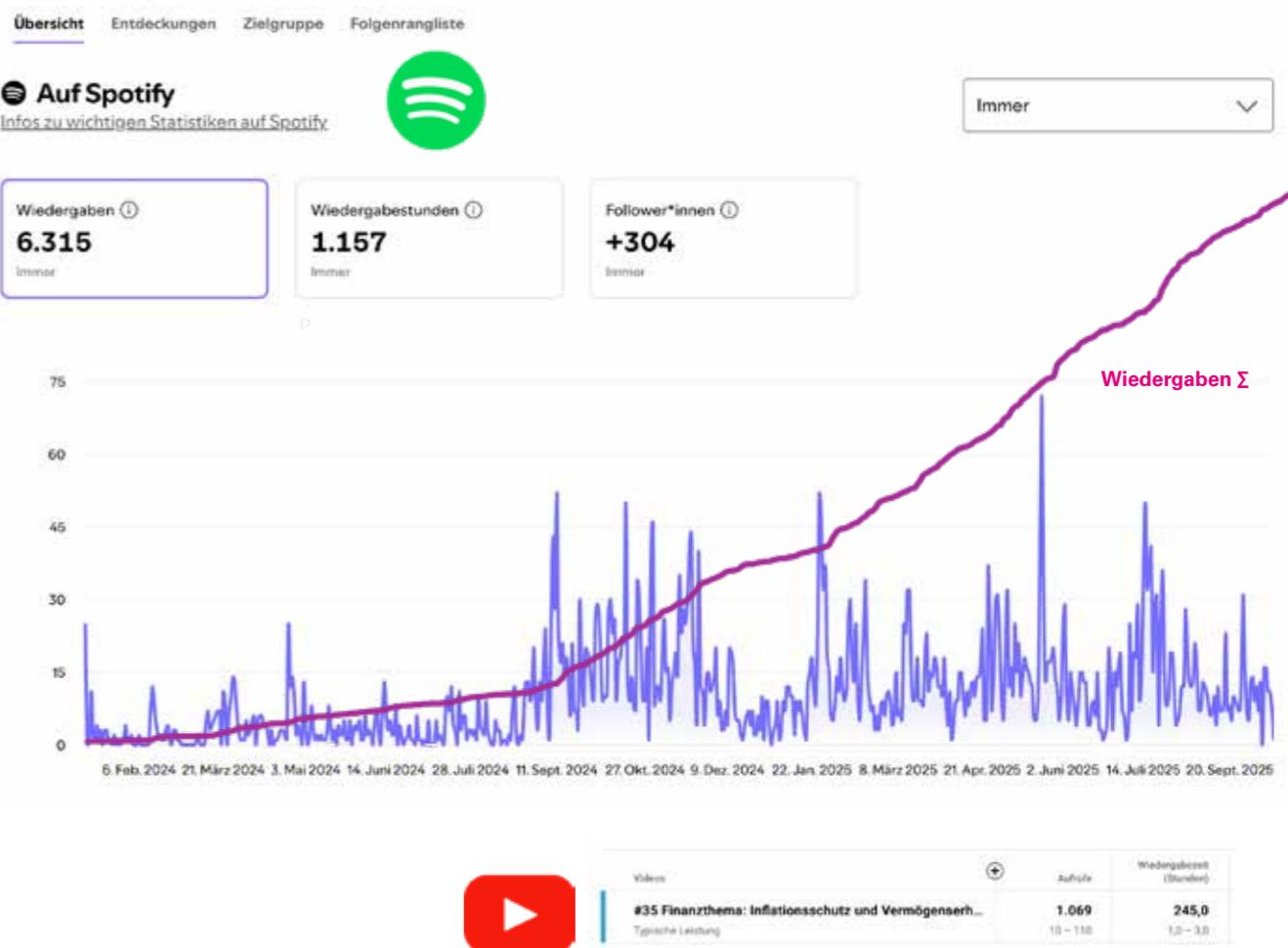
4. Weitreichende Verbreitung:

Unser Ziel ist es, in jeder Ausgabe des dental JOURNALS auf einer Extraseite ausführlich auf dieses erweiterte Angebot hinzuweisen. Darüber hinaus sollen die Inhalte durch die jeweiligen Unternehmen an passenden Stellen im Intranet, Internet und in sozialen Medien beworben und geteilt werden, um eine größere Reichweite zu erzielen.

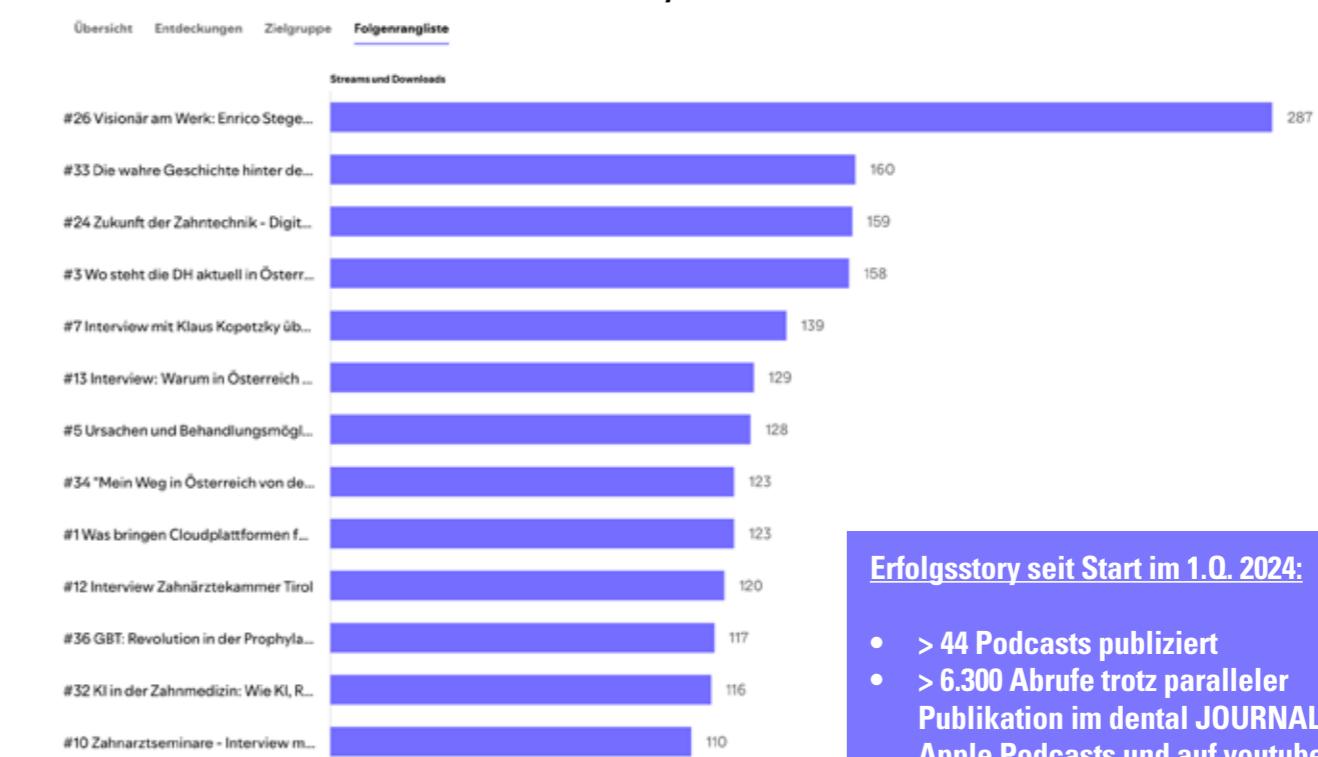
Hohe Akzeptanz der Podcasts in Verbindung mit Print

Über 6.300 Wiedergaben allein auf Spotify und Apple Podcasts (ohne youtube)

(Stand 20.September 2025)



Analytics



Erfolgsstory seit Start im 1.0. 2024:

- > 44 Podcasts publiziert
- > 6.300 Abrufe trotz paralleler Publikation im dental JOURNAL, Apple Podcasts und auf youtube
- > 300 Follower auf Spotify Stand: 09 2025

Kontakt

REDAKTION & VERKAUF

Mag. Oliver Rohkamm GmbH
Austrian/Swiss Office
Prottesweg 1
8062 Kumberg
Austria

Tel. +43 699 1670 1670
office@dentaljournal.eu
www.dentaljournal.eu

Marken:

dental journal austria
dental journal schweiz
die Assistentin/die Spezialistin