

dental JOURNAL
Das Infomagazin für Praxis und Labor

DIE spezialistin
JOURNAL FÜR DA, PA & DH

Mediadaten 2026

NEU



0,00€

Aufpreis für das
digitale Zusatzpaket
bei Jahresbuchung in
dental journal bzw.
die Spezialistin



Infomagazin über alle Trends und Neuheiten der Zahnmedizin. Die Leser erhalten umfassende Information zu hilfreichen Lösungen des Praxis- und Laborbetriebes, zu Produkten und deren Anwendung und somit eine solide Basis für eine zielgerichtete Kaufentscheidung. Indikationsbezogene Themenschwerpunkte vermitteln wertvolle Tipps für die Umsetzung verbesserter Arbeitsabläufe und in der Serie „Testpilot“ erhalten Anwender die Möglichkeit, neue und interessante Produkte vor dem Kauf zu testen.

Journal für DHs, sowie für Dental- bzw. Prophylaxeassistentinnen wendet sich an diese im Praxisalltag unverzichtbare Zielgruppe, da viele Produkte und Lösungen vorrangig von ihnen eingesetzt werden. Die thematischen Schwerpunkte des Heftes sind daher Prophylaxe, Hygiene, Absaugung, Abformung und vieles mehr. Als Entscheidungsbeeinflusser tragen sie wesentlich zu einer Optimierung des Praxisablaufes bei und in der Serie „Testpilot“ können die Assistentinnen bzw. DHs ausgiebig Produkte testen.

Termine 2026 für dental journal und die spezialistin

Ausgabe	Monate	Erscheinungstermin	Datenanlieferung	Ausgaben
01/2026	Januar/Februar	09. März 2026	bis 20. Jänner 2026	dental journal + spezialistin
02/2026	März/April	20. Mai 2026	bis 14. April 2026	dental journal
03/2026	Mai/Juni/Juli	06. Juli 2026	bis 05. Juni 2026	dental journal + spezialistin
04/2026	September/Oktober	28. September 2026	bis 20. August 2026	dental journal + spezialistin
05/2026	November/Dezember	30. November 2026	bis 20. Oktober 2026	dental journal + spezialistin

Rubriken wie Neuheitensplitter, Prophylaxe, Implantologie, CAD/CAM, Labor, KFO, Röntgen, Praxisberichte, Testpiloten,...

Termine 2026 für den BERN Messeguide

Ausgabe	Erscheinungstermin	Datenanlieferung	Themenauszug
Messe Bern	20. Mai 2026	bis 20. April 2026	BERN Messeführer im Sonderformat A5



Vertrieb

- Mindestauflage 5.000 Stück
- Jede Zahnarztpraxis, jedes Zahnlabor, sowie Kliniken und Ambulatorien erhalten 5x pro Jahr per Post ein Exemplar des „dental journal schweiz“ und zusätzlich alle zwei Jahre den Messeführer DentalBern.
- Zusätzlich zu den Ausgaben des dental journals erhalten Zahnarztpraxen, Kliniken und Ambulatorien alle Ausgaben des Magazins „die Spezialistin“.



Ihre Vorteile

10 Pluspunkte für unsere Fachjournale

- 1. JOURNALISTISCHER ANSPRUCH**
Wir drucken nicht einfach PR-Artikel ab, sondern verfolgen journalistische Ansprüche
- 2. FACHKOMPETENZ**
Nationale und internationale Experten als Gastautoren, erfahrenes Redaktionsteam
- 3. HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT**
In Folge: Leserschaft weiß die redaktionelle Qualität des dental journal zu schätzen
- 4. AKTIVER KOMMUNIKATIONSPARTNER**
Wir verstehen uns als Partner unserer Inserenten mit dem Ziel glaubwürdigen Kommunikationssupport zu bieten
- 5. REICHWEITE OHNE STREUVERLUST**
Mit einer Auflage von über 6.000 Stück erreichen Sie alle Zahnärzte, Praxen und Dentallabors in Österreich. Laufend aktualisierte Adressdatenbank.
- 6. REGELMÄSSIGKEIT UND PENETRANZ**
Jahresbücher profitieren besonders von der Regelmäßigkeit, mit der unsere Publikationen von der Zielgruppe angenommen werden
- 7. CROSSMEDIALE PRÄSENZ**
Print-Zeitschrift wird durch Website und Social Media-Optionen ergänzt
- 8. TESTAKTIONEN MIT LESERN**
Direkte Ansprache und hohen Involvement der Leserschaft für Marktsondierungen
- 9. MEHRFACHE LESERSCHAFT**
Auf Grund des Magazincharakters (inkl. entsprechender Papier- und Druckqualität) werden Dental Journal und Die Assistentin mehrfach angeschaut und auch weitergereicht
- 10. INTERESSANTE KONDITIONEN**
Attraktive Konditionen, Rabatte für Jahresbücher, Kombipreise mit Assistentin

Das Wasserfall Prinzip



Interesse geweckt?
mario.schalk@dentaljournal.eu
+43 664 1015271

NUR

Das Content-Wasserfall Prinzip: Kampagnen statt Anzeigen



Warum sich das für Sie lohnt



Hohe Glaubwürdigkeit

Redaktionelle Aufbereitung wirkt überzeugender als eine klassische Werbeanzeige.



Kein Streuverlust

Erreicht gezielt die Entscheider (Zahnärzte) und die wichtigsten Influencer (Assistenz).



Messbarer Erfolg

Die Kampagnenleistung wird durch Online-Links und QR-Codes transparent nachverfolgbar.

FUNKTIONSWEISE

INTERVIEW - PODCAST - ONLINE - PRINT - NEWSLETTER

Hand aufs Herz: Haben Sie Produkte, die zu smart sind, um sie nur mit einem Bild und einem Slogan zu erklären? Komplexe Dental-Lösungen, Software oder innovative Materialien brauchen mehr als nur „Platz“. Sie brauchen Verständnis.

Wir haben die Mediadaten 2026 nicht einfach nur aktualisiert – wir haben unser Konzept revolutioniert. Für 2026 präsentieren wir Ihnen den „Content-Wasserfall“: Eine Strategie, die Ihre Botschaft zeitlich abgestimmt über alle Kanäle crossmedial kaskadieren lässt, statt sie nur einmalig abzudrucken.

DER CONTENT-WASSERFALL:

Mit dem 4-Stufen-Workflow zum Erfolg!

Wir schalten keine Werbung mehr, wir erzählen Ihre Erfolgsgeschichte – und zwar so:

Stufe 1: Der Deep Dive (Podcast)

Wir starten mit einem Interview. In unserem Podcast erklären wir Ihr Produkt ausführlich und persönlich. Perfekt für die wachsende Zahl an Hörern auf Spotify & Co.

Stufe 2: Online First (SEO & Speed)

Noch vor dem Druck geht Ihr Content auf unserem Webportal www.dentaljournal.eu online. Als Artikel auf unserer Website, optimiert für Suchmaschinen und angereichert mit dem Audio-Player des Podcasts.

Stufe 3: Die Veredelung (Print)

Das Herzstück: Ihr Thema erscheint redaktionell aufbereitet im dental JOURNAL (für Entscheider) oder in die assistentin (für die Anwenderinnen). Mit QR-Code direkt zum Audio-Erlebnis. Auflage: Über 6.000 Stück garantiert. Und das Beste: Die unbeschränkten und kostenlosen Nutzungsrechte an dem Artikel gehen auf Ihre Firma über, damit Sie sie weiter kostenlos crossmedial nutzen können.

Stufe 4: Der Push (Newsletter)

Wir warten nicht, bis das Heft gelesen wird. Wir senden Ihren Beitrag aktiv als Teaser in unserem Newsletter an ca. 2.800 ZÄ und Labore kurz nach der Erscheinung der Ausgabe. (Öffnungsrate: bis zu 40%!).

dental JOURNAL

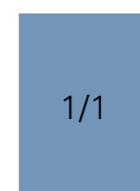


IHR ERFOLG IM FLUSS. KAMPAGNEN STATT **NUR** ANZEIGEN.

Das Content-Wasserfall Prinzip.
4 Stufen zum crossmedialen Durchbruch:
Interview, Online, Print & Push.

Formate und Preise

Gültig für dental journal schweiz und die Spezialistin



210 x 297 mm + 3 mm

EUR 3.140,-

Aufpreis EUR 1.190,- für Schaltung in beiden Magazinen



105 x 297 mm + 3 mm

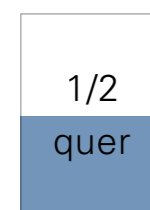
EUR 1.930,-

Aufpreis EUR 1.090,- für Schaltung in beiden Magazinen



70 x 297 mm + 3 mm

EUR 1.560,-



210 x 146 mm + 3 mm

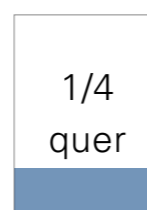
EUR 1.930,-

Aufpreis EUR 1.090,- für Schaltung in beiden Magazinen



104 x 146 mm + 3 mm

EUR 1.350,-



210 x 81 mm + 3 mm

EUR 1.350,-

Preise inkl. 4c, abfallend, (exkl. Steuern)

5.000 Stk.
Auflage



DENTAL BERN MESSEFÜHRER UND BERN BONUSHEFT

Der BERN Messeguides des dental journals lockt mit Neuheiten und Angeboten Besucher auf die Messe und beinhaltet das Bonusheft.

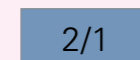
BERN MESSEFÜHRER IN A5



148 x 210 mm + 3 mm

EUR 1.790,-

BONUSHEFT IN A6



148 x 105 mm + 3 mm

EUR 499,-

Aktion



5.000 Stk.
Auflage

BERN Messeguides 1/1	1.790,-
+ 2. Seite für PR	1.790,-
+ 2/1 Seiten Bonusheft	499,-
= Summe	EUR 4.285,-
Sonderpreis	EUR 1.990,-

Standardeinträge für Aussteller ohne Fotos/Logos sind aufgrund der Kooperation mit dem ODV kostenfrei.

Zusatzleistungen

Beilagen, Beikleber und Warenproben

10 gr. pro 1.000 Stück	EUR 280,-
20 gr. pro 1.000 Stück	EUR 330,-
30 gr. pro 1.000 Stück	EUR 380,-
40 gr. pro 1.000 Stück	EUR 430,-
50 gr. pro 1.000 Stück	EUR 460,-

SONDERWERBEFORMEN

Zuschläge: U2/U3 20 %, U4 25 %
Postkartenplatzierung auf Cover plus 50 %
des Beilagenpreises

Tip-On Cards, Sonderwerbeformen und Specials auf Anfrage.

Themen und Schwerpunkte 2026

Gültig für das dental journal schweiz

■ Ausgabe 1	Kieferorthopädie
■ Ausgabe 2	Schwerpunktthema Implantologie
■ Ausgabe 3	Digitale Techniken wie CAD/CAM, 3D Druck und Cloudlösungen
■ Ausgabe 4	Licht & Sicht (Intraoralscanner, Laborscanner, Bildgebung, Röntgen, Mikroskope, Lupenbrillen)
■ Ausgabe 5	Weihnachtsschnäppchen, sowie Kleingeräte zum Jahresende

Generelle Themen wie Neuheiten und Trends, Prophylaxe, Implantologie, Fallberichte, Endodontie, Veranstaltungsvor- und Nachberichte, Praxisreports, Testpiloten finden sich in jeder Ausgabe.

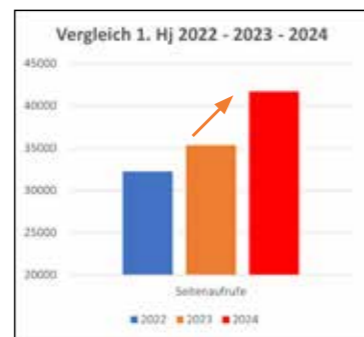


Komplettes Archiv

Alle Ausgaben auf www.dentaljournal.eu als pdf zum Runterladen und Nachschlagen



0,00€
Digitale Medien:
Videos und Reports
kostenlos für
Jahresbucher



Quelle: Wordpress-Statistik

**18% Steigerung der
Pageviews von 2023 auf
2024**

**Gesamte Seitenaufrufe 2022 zu
2023 und 2024 im 1. Halbjahr
von www.dentaljournal.eu
(Stichtag jeweils 30.06.).**



Digitale Medien

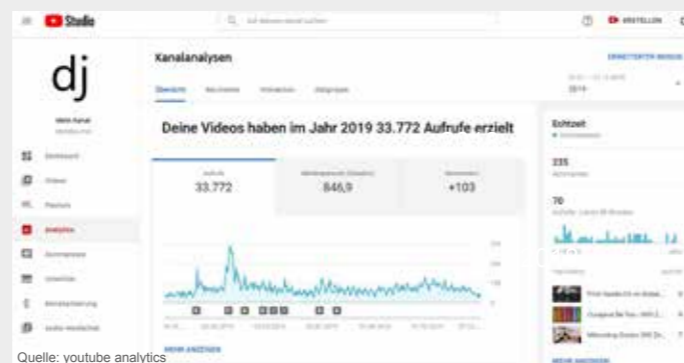
Zusätzliche kostenlose Exklusivleistungen für Jahresbucher

- Veranstaltungsvorankündigungen
Print & Online
- Nachberichterstattung von Events
Print & Online
- Videoreportagen s. www.dentaljournal.eu
- Interviews und Reportagen
Print & Online
- Neuvorstellung von Produkten
Print & Online
- Testpilot für neue, innovative Produkte
- Nachberichte von Testpiloten
- Bannerwerbung -50 Prozent auf
den Listenpreis
- www.facebook.com/dieAssistentinmagazin

ONLINEWERBUNG

Bannerwerbung auf www.dentaljournal.eu
für 30 Tage auf allen Seiten EUR 950,-

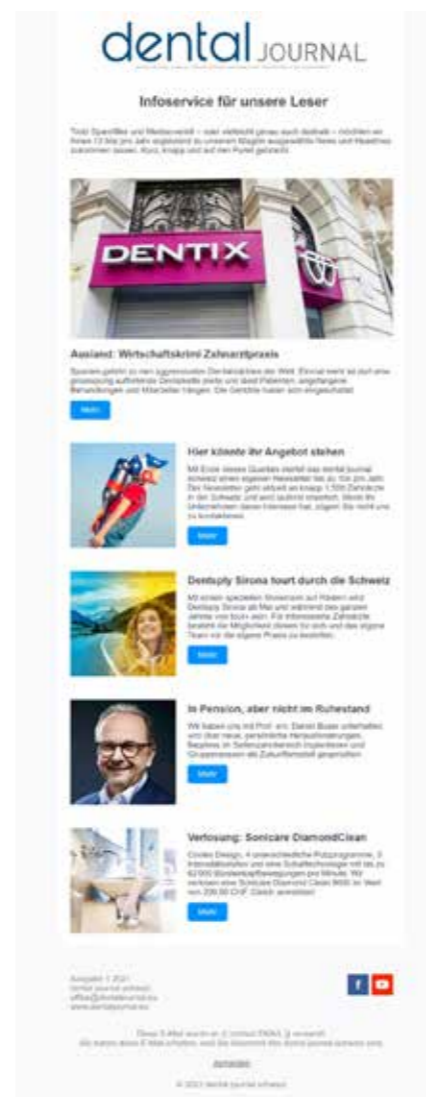
**-50 % bei gleichzeitiger Buchung von Print
auf den Onlinepreis**



Online und Video gewinnen an Bedeutung. Durch Vernetzung mit den Printausgaben werden Werbung und redaktionelle Berichterstattung den zukünftigen Anforderungen gerecht. Für Jahresbucher sind diese Zusatzleistungen aufpreisfrei.



Ein eigener Youtube Kanal rundet
den crossmedialen Auftritt ab.



5X NEWSLETTER PRO JAHR

Es ist möglich auf Basis der aktuellen Emailadressen im Newsletter Banner oder Advertorial zu buchen. Für Kombinationsbuchungen mit Print gibt es wie bei den Homepagebannern attraktive Paketpreise.

Newsletterbanner EUR 750,-
(1200x400px)

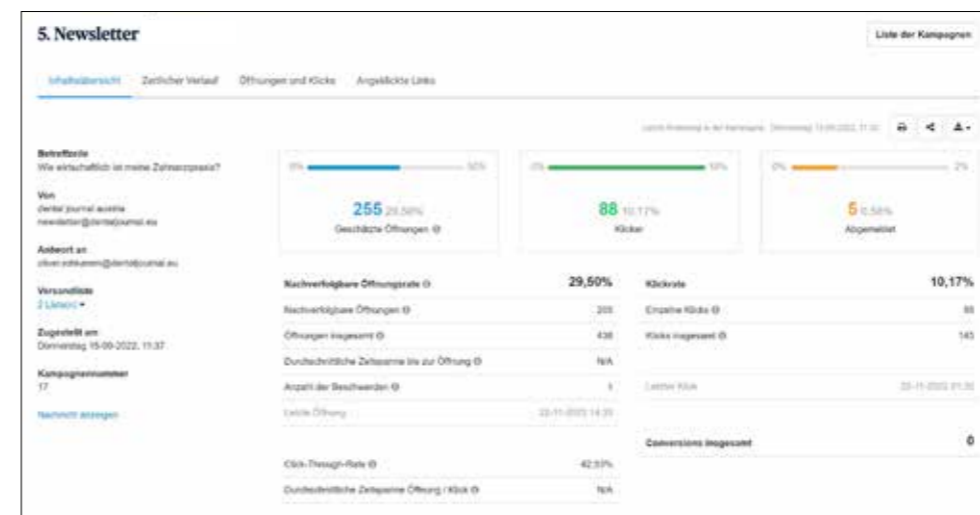
Advertorial im Newsletter EUR 1.490,-
Landingpage auf
www.dentaljournal.eu oder
firmeneigene Seite

**-50 % bei gleichzeitiger Buchung von Print
auf den Onlinepreis**

VERSAND NEWSLETTER

Zwei verschiedene Newsletter werden 5x pro Jahr jeweils innerhalb einer Woche nach Erscheinung der Printausgabe verschickt:

- 5x an **schweiz. ZÄ/ZT** mit aktuellen Themen (Print und Online) sowie Events
- 5x an **Dentalfirmen** mit Hinweisen auf die aktuelle Printausgabe



INKL. AUSFÜHRLICHER AUSWERTUNG

Jeder Newsletterinserter erhält auf Wunsch die komplette Auswertung von Öffnungen und Klicks seiner Artikel im Vergleich zu den anderen Themen.

ERFOLGREICH

Je nach Thema und Zeitpunkt bis zu 29% Öffnungsrate.

LINKS	ENDEUTIGE KLIKS	ANZAHL DER KLIKS	KLICKRATE
0. https://dentaljournal.co/wie-wirtschaftlich-ist-meine-zahnarztpraxis/	26	41	26,28%
1. https://dentaljournal.co/wp-content/uploads/2022/09/Kert_Aktionen_DE-AT_Q3-2022.pdf	57	63	43,45%
2. https://dentaljournal.co/neue-studien-belegen-zusatznutzen	10	27	18,62%
3. http://www.alapont-klinik.com	0	0	0%
4. https://dentaljournal.co/wissen-woran-man-als-praxisinhaber-ist-der-lebenszyklus-einer-zahnarztpraxis/	8	14	9,66%

dental JOURNAL die spezialistin

NEU 2026: Marktplatz zur Verkaufssteigerung

Gültig für Österreich und die Schweiz

NEU

FUNKTIONSWEISE DES MARKTPLATZES PRINT - ONLINE - NEWSLETTER

Seit Anfang 2024 erweitert das Dental JOURNAL sein Angebot um den Marktplatz der dazu dient Groß- und Kleingeräte an einer Stelle anzubieten. Wie bei allen Formaten des dental JOURNALS handelt es sich auch hier um eine crossmediale Strategie: Print - Online - Newsletter um den maximalen Erfolg zu erzielen. Die Printausgabe und der Newsletter erscheinen 5x pro Jahr.




Komplettpaket pro Ausgabe EUR 1.000,-
Print - Newsletter - Webseite
für 5 Artikel in Printausgabe,
Online bis zu 20 Artikel möglich

Onlinepaket zum Sparpreis EUR 450,-
pro Ausgabe:
Newsletter - Webseite für bis
zu 20 Artikel

**Für Jahressucher ist das Paket 5x pro Jahr
inkludiert und kostenlos gilt für Aktionen auf
Groß- und Kleingeräte.**

Crossmediales Komplettpaket:

1. Webportal
2. Newsletter
3. Printausgabe

GC Austria GmbH

D-Light Pro
LED Polymerisationslampe mit digitaler Wellenlänge und stabilisierter D-Light Pro von GC ist eine leistungsstarke LED-Polymerisationslampe mit digitaler Wellenlänge, die entwickelt wurde, um verschiedene Möglichkeiten zu erweitern. Selbstverständlich bietet sie eine effiziente Lichtführung und darüber hinaus noch sehr viel mehr. Erleuchten Sie, wie eine sehr kleine und leichte Lampe, das Unmögliche für Ihre Praxis und Ihr Geschäft.

- **Ausleuchte:** 100 mW/cm² - High Power / 1400 mW/cm²
- **Spektrum:** 405 nm - 405 nm - 405 nm - 405 nm - 405 nm
- **Lebensdauer:** 10.000 Stunden - Detection Mode verwendet ausschließlich LED-Licht
- **Anwendung:** Optische Hygiene

Art.-Nr. 100000000 D-Light Pro
Preis: 890 Euro (netto)
Preis: 1.068 Euro (brutto)

Sinterofen & Prime Zirkonoxid Startpakete
Wellenpaket bestehend aus:
• 1 x Programm 12, 120-240 V / 50-60 Hz (R02020)
• 20 x 90 x 90 mm ZrO₂ Prime / Prime Fastheat® (10 mm, Farben frei wählbar)
Preis: 14.976 Euro (netto)
Preis: 18.370 Euro (brutto)

Wellenpaket bestehend aus:
• 1 x Programm 12, 120-240 V / 50-60 Hz (R02020)
• 20 x 90 x 90 mm ZrO₂ Prime / Prime Fastheat® (10 mm, Farben frei wählbar)
Preis: 15.102,38 Euro (netto)
Preis: 18.522,86 Euro (brutto)

Wellenpaket bestehend aus:
• 1 x Programm 12, 120-240 V / 50-60 Hz (R02020)
• 20 x 90 x 90 mm ZrO₂ Prime / Prime Fastheat® (10 mm, Farben frei wählbar)
Preis: 15.133,50 Euro (netto)
Preis: 18.559,80 Euro (brutto)

Labolight DUO
Mit der Entwicklung der Labolight DUO bietet GC jetzt ein multifunktionales Lichtsystem für den Schmelz- und Zirkonoxid-Sinterprozess. Ein kompakter, stabiler und leicht zu handhabender Sinterofen, der mit einer innovativen LED-Technologie ausgestattet ist, die eine gleichmäßige und intensive Lichtverteilung über den gesamten Sinterbereich von 405 nm bis 405 nm (12 bis 120 mm) ermöglicht. Das Design ist zudem auch noch ergonomisch, denn die Bedienung erfolgt über eine intuitive und einfache Bedienung. Die neuen Komponenten sind dank der breiten Öffnung leicht zugänglich.
Preis: 2400 Euro (netto)
Preis: 2952 Euro (brutto)

Autonomes Desinfektionssystem
Das Desinfektionssystem ist ein innovatives und effektives System zur Desinfektion von Instrumenten. Es ist ein kompakter, stabiler und leicht zu handhabender Sinterofen, der mit einer innovativen LED-Technologie ausgestattet ist, die eine gleichmäßige und intensive Lichtverteilung über den gesamten Sinterbereich von 405 nm bis 405 nm (12 bis 120 mm) ermöglicht. Das Design ist zudem auch noch ergonomisch, denn die Bedienung erfolgt über eine intuitive und einfache Bedienung. Die neuen Komponenten sind dank der breiten Öffnung leicht zugänglich.
Preis: 2400 Euro (netto)
Preis: 2952 Euro (brutto)

ivoclar 100 years

NEU: Podcasts als digitale Ergänzung

Gültig für Deutschland, Österreich und die Schweiz

FUNKTIONSWEISE DER PODCASTS PRINT - ONLINE - NEWSLETTER - PODCAST

Seit Anfang 2024 erweitert das Dental JOURNAL sein Angebot um Podcasts, die eine perfekte Ergänzung zu unseren bestehenden Print- und Onlineformaten sowie zu unseren Aktivitäten in sozialen Medien darstellen. Unser Ansatz unterscheidet sich deutlich von der herkömmlichen Methode, einfach Podcasts auf Plattformen wie Spotify hochzuladen und darauf zu hoffen, dass sie von Zahnärzten, Assistenten oder Zahntechnikern entdeckt werden. Stattdessen verfolgen wir eine strategische Vorgehensweise:

1. Interviews mit Vorbereitung:

Wir führen seit 2024 gezielt vorbereitete und abgestimmte Interviews, die entweder online oder direkt vor Ort stattfinden. Diese Interviews werden als Podcasts aufgezeichnet.
2. Erstellung von Print- und Online-Artikeln:

Aus jedem Podcast entsteht ein zusammenfassender Artikel für unser Printmagazin sowie für unsere Website (www.dentaljournal.eu).
3. Integration und Verweis auf Podcasts:

In den Print- und Online-Artikeln weisen wir durch QR-Codes und direkte Links auf die ausführlicheren Podcasts hin. Zudem werden Ausschnitte aus den Podcasts in die Online-Artikel integriert, sodass Leser sie direkt anhören können.
4. Weitreichende Verbreitung:

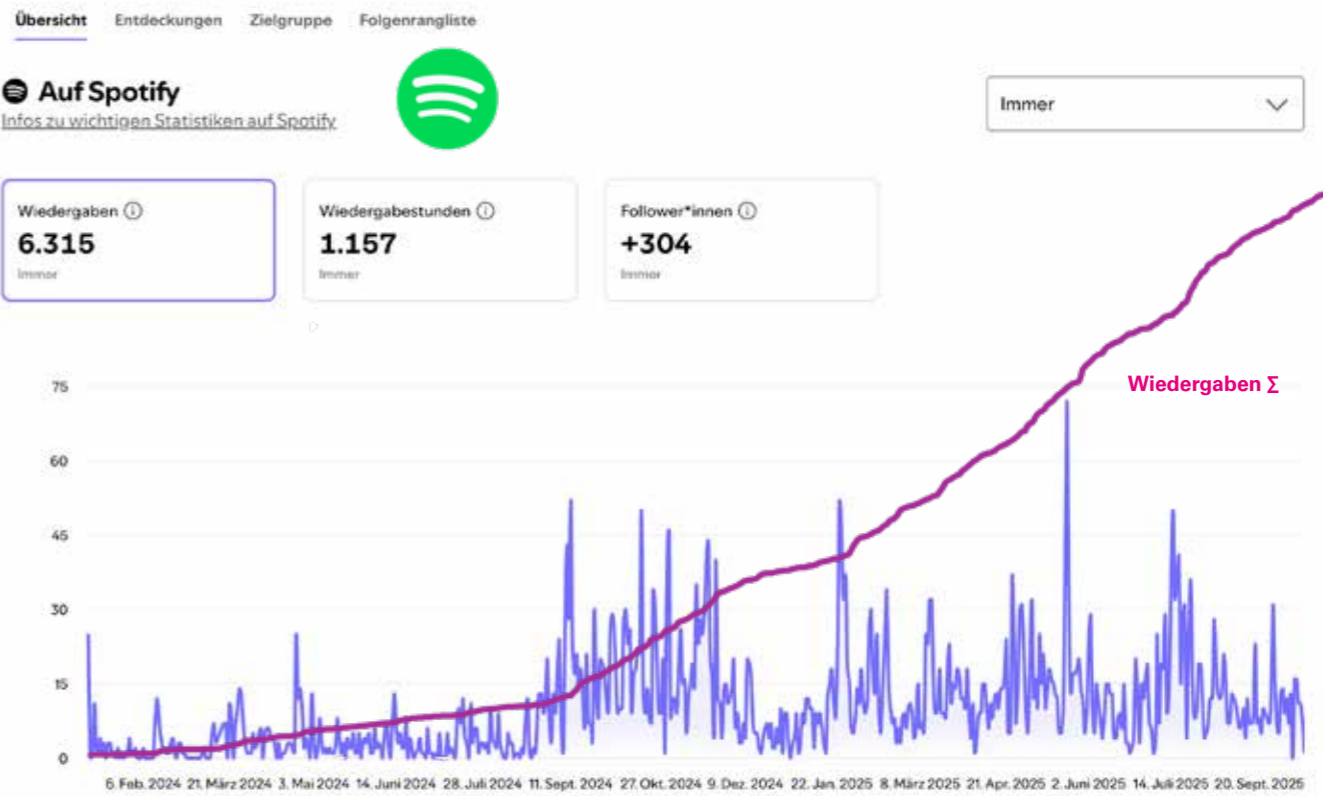
Unser Ziel ist es, in jeder Ausgabe des dental JOURNALS auf einer Extraseite ausführlich auf dieses erweiterte Angebot hinzuweisen. Darüber hinaus sollen die Inhalte durch die jeweiligen Unternehmen an passenden Stellen im Intranet, Internet und in sozialen Medien beworben und geteilt werden, um eine größere Reichweite zu erzielen.



Hohe Akzeptanz der Podcasts in Verbindung mit Print

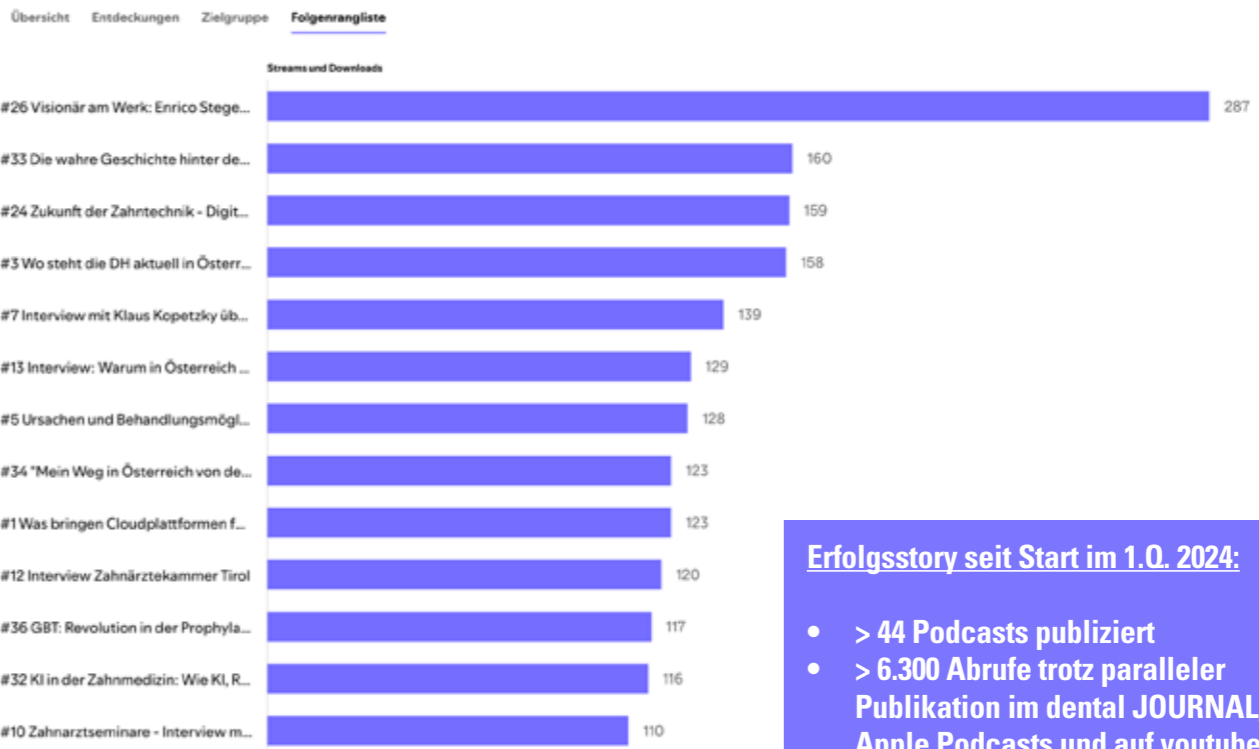
Über 6.300 Wiedergaben allein auf Spotify und Apple Podcasts (ohne youtube)

(Stand 20. September 2025)



Videos	Aufläufe	Wiedergabezeit (Stunden)
#35 Finanzthema: Inflationsschutz und Vermögenserh...	1.069	245,0
Typische Leistung	10 - 110	1,0 - 3,0

Analytics



Erfolgsstory seit Start im 1.0. 2024:

- > 44 Podcasts publiziert
 - > 6.300 Abrufe trotz paralleler Publikation im dental JOURNAL, Apple Podcasts und auf youtube
 - > 300 Follower auf Spotify
- Stand: 09 2025



Kontakt

REDAKTION & VERKAUF

Mag. Oliver Rohkamm GmbH
Austrian/Swiss Office
Prottesweg 1
8062 Kumberg
Austria

Tel. +43 699 1670 1670
office@dentaljournal.eu
www.dentaljournal.eu

Marken:

dental journal austria
dental journal schweiz
die Assistentin/die Spezialistin