dental JOURNAL

Mediadaten 2027

- Print
- Webportal
- Podcast
- Newsletter

NEU: 18% mehr Anzeigenfläche durch größeres Format



Neues Format 2027 für das dental JOURNAL

- 320 x 230 mm statt 297 x 210 mm
- bessere Papierqualität (110 gr. statt 90 gr.)
- wirtschaftlicher, da die Anzeigen weiterhin in den alten Formaten angeliefert werden können
- keine Preiserhöhung trotz Qualitätssteigerung
- Start ab Ausgabe 0326

gültig ab 1.8.2026

dental JOURNAL
Das Infomagazin für Praxis und Labor

DAS Infomagazin über alle Trends und Neuheiten der Zahnmedizin. Die Leser erhalten umfassende Information zu hilfreichen Lösungen des Praxis- und Laborbetriebes, zu Produkten und deren Anwendung und somit eine solide Basis für eine zielgerichtete Kaufentscheidung. Indikationsbezogene Themenschwerpunkte vermitteln wertvolle Tipps für die Umsetzung verbesserter Arbeitsabläufe und in der Serie „Testpilot" erhalten Anwender die Möglichkeit, neue und interessante Produkte vor dem Kauf zu testen.

DIE assistentin
JOURNAL FÜR PAss, ZAss und DH

Das Journal für die ZAss und die PAss wendet sich an diese in der Praxis unverzichtbare Zielgruppe, da viele Produkte und Lösungen vorrangig von ihnen eingesetzt werden. Die thematischen Schwerpunkte des Heftes sind daher Prophylaxe, Hygiene, Absaugung, Abformung und vieles mehr. Als Entscheidungsbeeinflusser tragen sie wesentlich zu einer Optimierung des Praxisablaufes bei und in der Serie „Testpilot" können Assistentinnen ausgiebig Produkte testen. Gewinnspiele und der besonders jugendliche Touch des Magazins intensivieren die Interaktion mit den Lesern und erhöhen die Attraktivität der Ausgaben.

Termine 27 für dental JOURNAL und die assistentin

Ausgabe	Monate	Erscheinungstermin	Datenanlieferung	Ausgaben
01/2027	Januar/Februar	26. Februar 2027	bis 20. Jänner 2027	dental journal + Assistentin
02/2027	März/April	24. April 2027	bis 20. März 2027	dental journal + IDS Angebote
03/2027	Mai/Juni/Juli	29. Juni 2027	bis 20. Mai 2027	dental journal + Assistentin
04/2027	September/Oktober	25. September 2027	bis 25. August 2027	dental journal + Assistentin
05/2027	November/Dezember	20. November 2027	bis 20. Oktober 2027	dental journal + Assistentin

NEU: 18% mehr Anzeigenfläche

Neues Format 2027: 320 x 230 mm.
Rund 18 % mehr Fläche für Ihre Anzeige im dental JOURNAL – bei unveränderten Anzeigenmaßen. Das Heft wird weiterhin im A4-Raster gebaut und nur auf die neue Größe belichtet: kein Zusatzaufwand für Sie, keine neuen Druckdaten. Plus: spürbar bessere Papierqualität für einen hochwertigeren Auftritt.



Vertrieb

- garantierte Mindestauflage 6.300 Stück österreichweit pro Ausgabe. (WID Führer 8.000 Stück)
- Jede Zahnarztpraxis, jedes Zahnlabor, sowie Kliniken und Ambulatorien erhalten 5x pro Jahr per Post ein Exemplar des „dental journal austria" und zusätzlich 1x den WID Messeführer.
- Zusätzlich zu den Ausgaben des dental journals erhalten Zahnarztpraxen, Kliniken und Ambulatorien alle Ausgaben des Magazins die assistentin.
- Zusätzlich erhältlich in den führenden Dentaldepots Österreichs

Ihre Vorteile

10 Pluspunkte für unsere Fachjournale

1. **JOURNALISTISCHER ANSPRUCH**
   Wir drucken nicht einfach PR-Artikel ab, sondern verfolgen journalistische Ansprüche
2. **FACHKOMPETENZ**
   Nationale und internationale Experten als Gastautoren, erfahrenes Redaktionsteam
3. **HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT**
   In Folge: Leserschaft weiß die redaktionelle Qualität des dental journal zu schätzen
4. **AKTIVER KOMMUNIKATIONSPARTNER**
   Wir verstehen uns als Partner unserer Inserenten mit dem Ziel glaubwürdigen Kommunikationssupport zu bieten
5. **REICHWEITE OHNE STREUVERLUST**
   Mit einer Auflage von über 6.000 Stück erreichen Sie alle Zahnärzte, Praxen und Dentallabors in Österreich. Laufend aktualisierte Adressdatenbank.
6. **REGELMÄSSIGKEIT UND PENETRANZ**
   Jahresbucher profitieren besonders von der Regelmäßigkeit, mit der unsere Publikationen von der Zielgruppe angenommen werden
7. **CROSSMEDIALE PRÄSENZ**
   Print-Zeitschrift wird durch Website und Social Media-Optionen ergänzt
8. **TESTAKTIONEN MIT LESERN**
   Direkte Ansprache und hohen Involvement der Leserschaft für Marktsondierungen
9. **MEHRFACHE LESERSCHAFT**
   Auf Grund des Magazincharakters (inkl. entsprechender Papier- und Druckqualität) werden Dental Journal und Die Assistentin mehrfach angeschaut und auch weitergereicht
10. **INTERESSANTE KONDITIONEN**
    Attraktive Konditionen, Rabatte für Jahresbucher, Kombipreise mit Assistentin

18% mehr Anzeigenfläche durch größeres Format



Neues Format 2026 seit Ausgabe 0326

- 320 x 230 mm statt 297 x 210 mm
- bessere Papierqualität (110 gr. statt 90 gr.)
- wirtschaftlicher, da die Anzeigen weiterhin in den alten Formaten angeliefert werden können
- keine Preiserhöhung trotz Qualitätssteigerung

Das Wasserfall Prinzip



Interesse geweckt?
oliver.rohkamm@dentaljournal.eu
+43 699 16701670



FUNKTIONSWEISE
INTERVIEW - PODCAST - ONLINE -PRINT - NEWSLETTER

Hand aufs Herz: Haben Sie Produkte, die zu smart sind, um sie nur mit einem Bild und einem Slogan zu erklären? Komplexe Dental-Lösungen, Software oder innovative Materialien brauchen mehr als nur „Platz". Sie brauchen Verständnis.

Wir haben die Mediadaten 2026 nicht einfach nur aktualisiert – wir haben unser Konzept revolutioniert.
Für 2026 präsentieren wir Ihnen den „Content-Wasserfall": Eine Strategie, die Ihre Botschaft zeitlich abgestimmt über alle Kanäle crossmedial kaskadieren lässt, statt sie nur einmalig abzudrucken.

DER CONTENT-WASSERFALL:

Mit dem 4-Stufen-Workflow zum Erfolg!

Wir schalten keine Werbung mehr, wir erzählen Ihre Erfolgsgeschichte – und zwar so:

Stufe 1: Der Deep Dive (Podcast)
Wir starten mit einem Interview. In unserem Podcast erklären wir Ihr Produkt ausführlich und persönlich.
Perfekt für die wachsende Zahl an Hörern auf Spotify & Co.

Stufe 2: Online First (SEO & Speed)
Noch vor dem Druck geht Ihr Content auf unserem Webportal **www.dentaljournal.eu** online. Als Artikel auf unserer Website, optimiert für Suchmaschinen und angereichert mit dem Audio-Player des Podcasts.

Stufe 3: Die Veredelung (Print)
Das Herzstück: Ihr Thema erscheint redaktionell aufbereitet im dental JOURNAL (für Entscheider) oder in die assistentin (für die Anwenderinnen). Mit QR-Code direkt zum Audio-Erlebnis. Auflage: Über 6.000 Stück garantiert. Und das Beste: Die unbeschränkten und kostenlosen Nutzungsrechte an dem Artikel gehen auf Ihre Firma über, damit Sie sie weiter kostenlos crossmedial nützen können.

Stufe 4: Der Push (Newsletter)
Wir warten nicht, bis das Heft gelesen wird. Wir senden Ihren Beitrag aktiv als Teaser in unserem Newsletter an ca. 2.800 ZÄ und Labore kurz nach der Erscheinung der Ausgabe. (Öffnungsrate: bis zu 40%!).



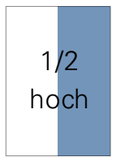
Anzeigenformate und Preise

6.300 Stk. Auflage

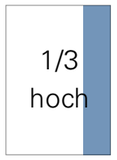
Gültig für dental JOURNAL und DIE assistentin



210 x 297 mm + 3 mm
EUR 3.490,–
Aufpreis EUR 1.290,– für Schaltung in beiden Magazinen



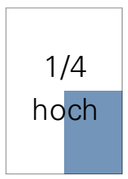
105 x 297 mm + 3 mm
EUR 2.340,–
Aufpreis EUR 1.290,– für Schaltung in beiden Magazinen



70 x 297 mm + 3 mm
EUR 1.820,–



210 x 146 mm + 3 mm
EUR 2.340,–
Aufpreis EUR 1.290,– für Schaltung in beiden Magazinen



104 x 146 mm + 3 mm
EUR 1.570,–



210 x 81 mm + 3 mm
EUR 1.570,–





Preise inkl. 4c, abfallend, (exkl. Steuern)

18% mehr Anzeigenfläche - ohne Mehrpreis

Seit 3.Quartal 2026 erscheint das dental JOURNAL im **neuen Übergrößenformat 320 x 230 mm** – deutlich präsenter als das klassische A4. Ihre Anzeige gewinnt spürbar an Fläche, Ihr Auftritt an Bühne. Das Beste daran: Für Sie als Inserent ändert sich nichts. Das Magazin wird weiterhin im DIN-A4-Raster gebaut und lediglich auf die neue Größe belichtet – Ihre Anzeigenmaße bleiben unverändert.

Kein neues Layout, keine Neuanlage der Druckdaten, kein Zusatzaufwand, keine Zusatzkosten. Dazu haben wir die **Papierqualität spürbar aufgewertet**: hochwertigere Haptik, brillantere Farbwiedergabe, längere Verweildauer auf dem Praxis- und Labortisch. Ein Magazin, das man gerne in die Hand nimmt – und weiterreicht. Genau das Umfeld, in dem Ihre Botschaft wirkt.

Zusatzleistungen

Beilagen, Beikleber und Warenproben

10 gr. pro 1.000 Stück	EUR 280,–
20 gr. pro 1.000 Stück	EUR 330,–
30 gr. pro 1.000 Stück	EUR 380,–
40 gr. pro 1.000 Stück	EUR 430,–
50 gr. pro 1.000 Stück	EUR 460,–

Tip-On Cards, Sonderwerbeformen und Specials auf Anfrage.

SONDERWERBEFORMEN

Zuschläge: U2/U3 20 %, U4 25 %
Postkartenplatzierung auf Cover plus 50 % des Beilagenpreises

Themen und Schwerpunkte 2027

Gültig für dental JOURNAL (Österreich und Schweiz)

Ausgabe 1	IDS Vorbericht mit Innovationen, Trends und Neuheiten
Ausgabe 2	IDS Nachbericht mit Innovationen, Trends und Neuheiten
Ausgabe 3	Digitale Techniken wie CAD/CAM, 3D Druck und Cloudlösungen Sommerspecials (A6 Booklet zum Entnehmen)
Ausgabe 4	Licht & Sicht (Intraoralscanner, Laborscanner, Bildgebung, Röntgen, Mikroskope, Lupenbrillen)
Ausgabe 5	Weihnachtsschnäppchen, sowie Kleingeräte zum Jahresende

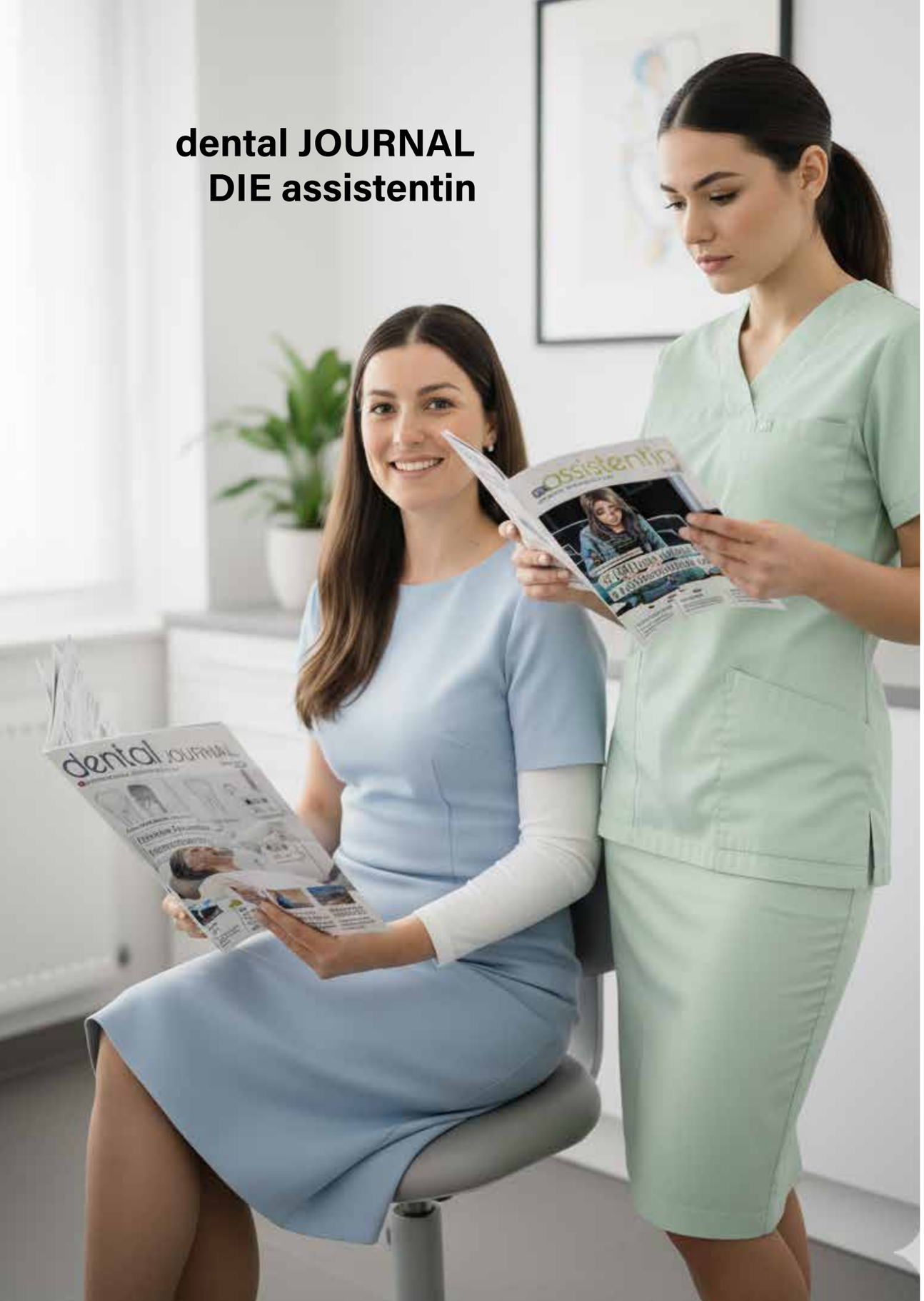
Generelle Themen wie Neuheiten und Trends, Prophylaxe, Implantologie, Fallberichte, Endodontie, Veranstaltungsvor- und Nachberichte, Praxisreports, Testpiloten finden sich in jeder Ausgabe.

Komplettes Archiv

Alle Ausgaben auf www.dentaljournal.eu als pdf zum Runterladen und Nachschlagen







NEU 2027: Sommerspecial inkl. Bonusheft A6

Gültig für Österreich (Juli, August, September)



NEU

FUNKTIONSWEISE DES SOMMERSPECIALS AUF DEM MARKTPLATZ
PRINT - ONLINE - NEWSLETTER

Seit Anfang 2024 erweitert das dental JOURNAL sein Angebot um den Marktplatz der dazu dient Groß- und Kleingeräte an einer Stelle anzubieten. Wie bei allen Formaten des dental JOURNALS handelt es sich auch hier um eine crossmediale Strategie: Print - Online - Newsletter um den maximalen Erfolg zu erziehlen.Die Printausgabe und der Newsletter erscheinen 5x pro Jahr.

Komplettpaket pro Ausgabe EUR 790,–
In 3 Schritten zum Verkaufserfolg:

1. Print (2 Seiten A6 inkludiert)
   (Heft im A6 Format am Cover)
   Weitere Seiten für zusätzliche Produkte möglich
2. Newsletter an 2.800 Emailadressen in Österreich (ZÄ und ZT)
3. Platzierung auf der Webseite mit Direktlink zum Sommerspecial pdf.

dental JOURNAL
MARKTPLATZ



Crossmediales Komplettpaket:

1. **Webportal**
2. **Newsletter**
3. **Printausgabe als Beileger am Cover**





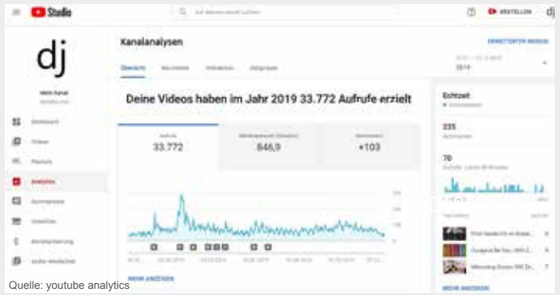
Digitale Medien

Zusätzliche kostenlose Exklusivleistungen für Jahresbucher

- Veranstaltungsvorankündigungen Print & Online
- Nachberichterstattung von Events Print & Online
- Videoreportagen s. www.dentaljournal.eu
- Interviews und Reportagen Print & Online
- Neuvorstellung von Produkten Print & Online
- Testpilot für neue, innovative Produkte
- Nachberichte von Testpiloten
- Bannerwerbung -50 Prozent auf den Listenpreis
- www.facebook.com/dieAssistentinmagazin

ONLINEWERBUNG

Bannerwerbung auf www.dentaljournal.eu
für 30 Tage auf allen Seiten EUR 950,–
-50 % bei gleichzeitiger Buchung von Print auf den Onlinepreis



Quelle: youtube analytics

Online und Video gewinnen an Bedeutung. Durch Vernetzung mit den Printausgaben werden Werbung und redaktionelle Berichterstattung den zukünftigen Anforderungen gerecht. Für Jahresbucher sind diese Zusatzleistungen aufpreisfrei.



Ein eigener Youtube Kanal rundet den crossmedialen Auftritt ab.



MAX. 6 NEWSLETTER PRO JAHR

Es ist möglich auf Basis der aktuellen Emailadressen im Newsletter Banner oder Advertorial zu buchen. Für Kombinationsbuchungen mit Print gibt es wie bei den Homepagebannern attraktive Paketpreise.

Newsletterbanner EUR 790,–
(1200x400px)

Advertorial im Newsletter EUR 1.590,–
Landingpage auf
www.dentaljournal.eu oder
firmeneigene Seite

-50 % bei gleichzeitiger Buchung von Print auf den Onlinepreis

VERSAND NEWSLETTER

Zwei verschiedene Newsletter werden 5x pro Jahr jeweils innerhalb einer Woche nach Erscheinung der Printausgabe verschickt:

5x an **österr. ZÄ/ZT** mit aktuellen Themen (Print und Online) sowie Events
5x an **Dentalfirmen** mit Hinweisen auf die aktuelle Printausgabe

Öffnungsrate bis zu:

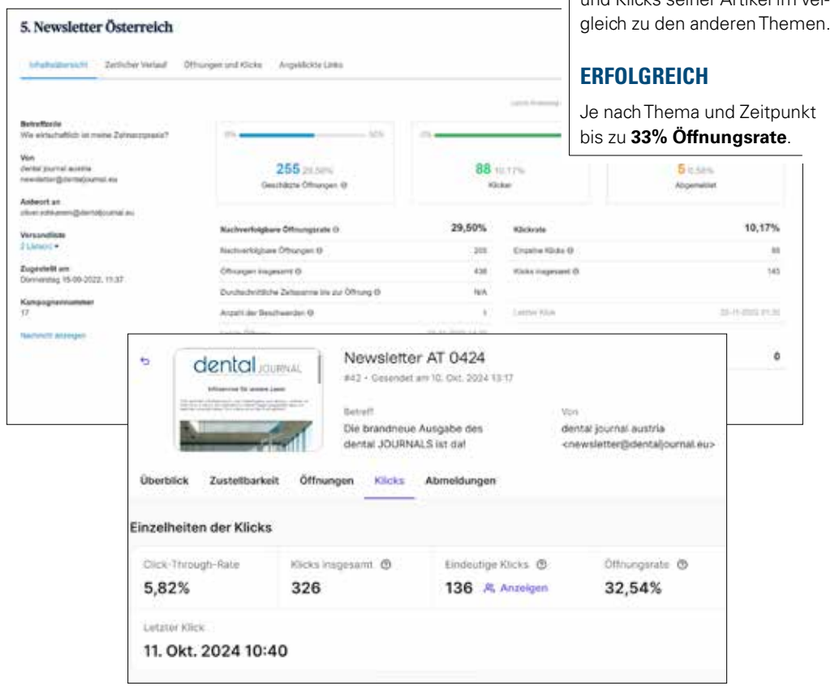
40%

INKL. AUSFÜHRLICHER AUSWERTUNG

Jeder Newsletterinserent erhält auf Wunsch die komplette Auswertung von Öffnungen und Klicks seiner Artikel im Vergleich zu den anderen Themen.

ERFOLGREICH

Je nach Thema und Zeitpunkt bis zu **33% Öffnungsrate**.



Podcasts als digitale Ergänzung

Gültig für Deutschland, Österreich und die Schweiz

DAS CONTENT-WASSERFALL PRINZIP (S. SEITE 4)
PRINT - ONLINE - NEWSLETTER - PODCAST

Seit Anfang 2024 erweitert das dental JOURNAL sein Angebot um Podcasts, die eine perfekte Ergänzung zu unseren bestehenden Print- und Onlineformaten sowie zu unseren Aktivitäten in sozialen Medien darstellen. Unser Ansatz unterscheidet sich deutlich von der herkömmlichen Methode, einfach Podcasts auf Plattformen wie Spotify hochzuladen und darauf zu hoffen, dass sie von Zahnärzten, Assistenten oder Zahntechnikern entdeckt werden. Stattdessen verfolgen wir eine strategische Vorgehensweise:

1. **Interviews mit Vorbereitung:**
   Wir führen seit 2024 gezielt vorbereitete und abgestimmte Interviews, die entweder online oder direkt vor Ort stattfinden. Diese Interviews werden als Podcasts aufgezeichnet.

2. **Erstellung von Print- und Online-Artikeln:**
   Aus jedem Podcast entsteht ein zusammenfassender Artikel für unser Printmagazin sowie für unsere Website (www.dentaljournal.eu).

3. **Integration und Verweis auf Podcasts:**
   In den Print- und Online-Artikeln weisen wir durch QR-Codes und direkte Links auf die ausführlicheren Podcasts hin. Zudem werden Ausschnitte aus den Podcasts in die Online-Artikel integriert, sodass Leser sie direkt anhören können.



4. **Weitreichende Verbreitung:**
   Unser Ziel ist es, in jeder Ausgabe des dental JOURNALs auf einer Extraseite ausführlich auf dieses erweiterte Angebot hinzuweisen. Darüber hinaus sollen die Inhalte durch die jeweiligen Unternehmen an passenden Stellen im Intranet, Internet und in sozialen Medien beworben und geteilt werden, um eine größere Reichweite zu erzielen.


32 dental JOURNAL 01/24 — Controlling für Praxen // MANAGEMENT

Neu: Podcasts. In Kurzform im dental journal, auf Spotify in voller Länge

Controlling für Zahnarztpraxen?

In unserem Podcast mit Tina Jung, einer Expertin von MEDconcept, erörtert das dental journal, unter welchen Bedingungen Controlling in Zahnarztpraxen besonders effektiv ist. Wichtige Punkte aus diesem Podcast haben wir in diesem Artikel abgedruckt. Alle Details verrät sie im Podcast auf Spotify.

NEU: Alle Interviews, die mit diesem Logo gekennzeichnet sind, gibt es zusätzlich in voller Länge mit allen Detailinformationen auf Spotify zu hören. Folgen Sie einfach dem QR-Code rechts oder suchen Sie auf Spotify nach dental journal und „Controlling für Zahnarztpraxen". Das funktioniert auch ohne kostenpflichtigen Account. Man muss sich lediglich einmal registrieren und hat dann auf Tausende Podcasts Zugriff. Ideal für längere Autofahrten, sportliche Aktivitäten oder beim Entspannen zuhause.

Tina Jung, MBA von www.MEDconcept.at

Tina Jung ist aktiv in der Beratung spezialisiert für zahnmedizinische Praxen und beteiligt sich an Veranstaltungen und Kursen zu Themen wie Ordinationsgründung und Praxissteuerung. Oliver Rohkamm, Herausgeber des dental journals, hat mit ihr gesprochen.

Controlling & Kennzahlen

Du bist Expertin im Bereich Finanzcontrolling und seit Jahren auf Zahnarztpraxen spezialisiert. Lass uns gleich starten: Angenommen ich habe eine bestehende Zahnarztpraxis, die gut läuft. Ich habe einen Steuerberater. Am Ende bleibt jedes Jahr unter dem Strich ein schöner Gewinn übrig. Welche Gründe könnten eine Rolle spielen sich in so einer Situation überhaupt mit dem Thema Controlling und Kennzahlen zu beschäftigen?

Tina Jung: Das ist die Frage, mit der wir uns am meisten beschäftigen. Warum braucht es überhaupt Controlling neben Buchhaltung und Patientenverwaltungssoftware? Meiner Meinung nach genau aus dem Grund, weil die Datenfülle der Buchhaltung, der Umsatzstatistik aus der Patientenverwaltungssoftware und der Personalkosten oft nicht kombiniert werden oder falsch kombiniert werden. Damit fehlt dann die Transparenz.

Diese unterschiedlichen Datenpole klingen auch nach einer verbundenen Ressource. Wie genau trägt Controlling

Controlling ermöglicht finanzielle Ströme genau zu verfolgen und zu analysieren. So können Zahnärzte beispielsweise erkennen, welche Behandlungen am profitabelsten sind, wo Einsparpotenziale liegen oder wie sich Veränderungen am Patientenaufkommen auf die Praxis auswirken. Es ist im Grunde ein umfassendes Diagnoseinstrument, um die finanzielle Gesundheit der Praxis laufend beurteilen zu können.

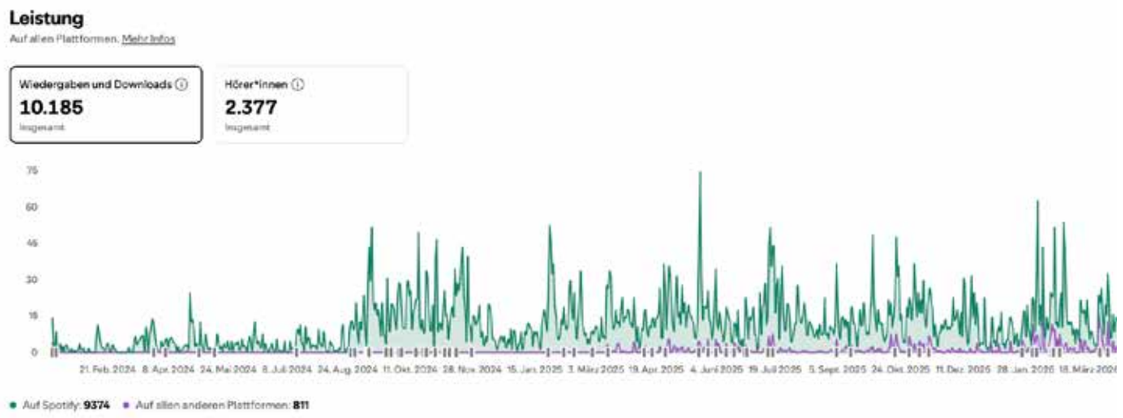
Könntest du uns dazu Beispiele aus der Praxis geben?

Sicher. Zum Beispiel, wie rentabel ist meine Prophylaxe? Was sollte ich überhaupt für Prophylaxe verlangen? Wie wirtschaftlich ist meine Praxis? Wie liege ich im Vergleich zu anderen Praxen? Welches Potenzial habe ich noch an Gewinnsteigerung bei gleichbleibender Öffnungszeit? Das sind oft Dinge, die ich mir nur anschauen kann, wenn ich die Datentöpfe kombiniere und auswerte. Man sieht die Details oft nicht auf Behandlerebene. Wenn ich jetzt zum Beispiel auch im Jobsharing verschiedene Behandler habe oder delegierbaren Umsatz wie die Prophylaxe, die muss ich in die Patientenverwaltung reinschauen und die Daten mit der Buchhaltung kombinieren. Weiteres Beispiel: Ich sehe auf dem Konto Gehälter in der Buchhaltung nur die Gesamtsumme. Aber die einzelnen Gehälter muss ich wieder ins Verhältnis zum jeweiligen Umsatz setzen, um die Rentabilität zu berechnen.

Ok, ich wäre mit den richtigen Kennzahlen in der Lage meine Rendite zu erhöhen, wenn ich an den richtigen

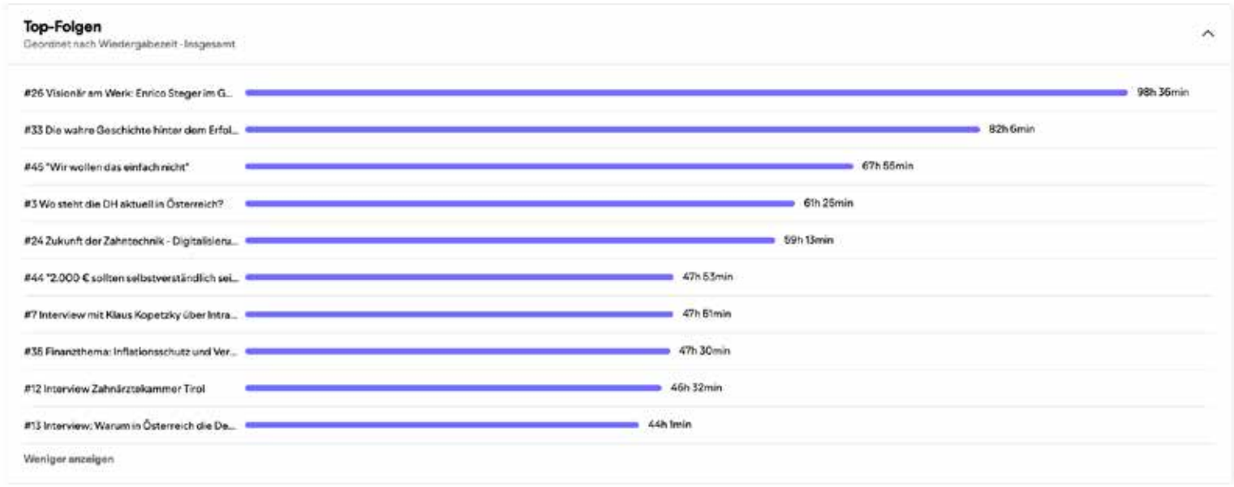
Hohe Akzeptanz der Podcasts in **Verbindung mit Print**

Über 10.000 Wiedergaben allein auf Spotify und Apple Podcasts (ohne youtube)
(Stand 17. August 2026)





Über 1.384 Wiedergaben von Podcast #35 allein zusätzlich auf youtube (Stand 17.8.2026)



Erfolgsstory seit Start:

- **> 60 Podcasts publiziert**
- **> 10.000 Abrufe trotz paralleler Publikation im dental JOURNAL, Apple Podcasts und auf youtube**
- **> 400 Follower auf Spotify** Stand: 08 2026

Kontakt

REDAKTION & VERKAUF

Mag. Oliver Rohkamm GmbH
Austrian/Swiss Office
Prottesweg 1
8062 Kumberg
Austria

Tel. +43 699 1670 1670
office@dentaljournal.eu
www.dentaljournal.eu

Marken:
dental journal austria
dental journal schweiz
die Assistentin/die Spezialistin